

AGENZIA DI RITAGLI E INFORMAZIONI
DA GIORNALI E RIVISTE

Direttore Ignazio Frugiuole

ECOSTAMPA
MEDIA MONITOR srl

VIA G. COMPAGNONI 28 - 20129 MILANO
TEL. (02) 76.110.307 r.a.
FAX (02) 76.110.346 - 76.111.051
Cas. Post. 12094 - 20120 MILANO
C/C Post. 18150201

L'ECO DELLA STAMPA
Reg. Stampa Trib. Milano n. 6660 del 30.9.1964

(quotidiano)
03 1484 04T 6F 05 95DE S34

L' ECO DI BERGAMO
VIALE PAPA GIOVANNI 118
24100 BERGAMO BG
Dir. Resp. GINO CARRARA
Data: 4. Marzo 1993

RICEVUTA
7 MAR. 1993
DE BOSCO

Il «Cascina del bosco» a sorpresa nella degustazione

Il Valcalepiorosso Doc 1988 del comm. Lorenzo Bonaldi si è affermato fra 14 vini italiani, preceduto soltanto da una bottiglia che costa dieci volte quella bergamasca



PETOSINO — Significativa affermazione di un vino bergamasco che, in una degustazione alla cieca di «tagli bordolesi» italiani e francesi, si è brillantemente piazzato al secondo posto assoluto su 14 campioni degustati.

Il vino di cui stiamo parlando è il «Valcalepio Rosso Doc 1988» prodotto dalla Cascina del Bosco di Petosino, l'azienda vitivinicola del comm. Lorenzo Bonaldi.

A mettere a confronto in degustazione «cieca» i 14 vini di taglio bordolese (un assemblaggio, cioè, di uve cabernet sauvignon, cabernet franc e merlot) è stata la rivista mensile «A tavola», che pubblica i risultati della degustazione sul numero di marzo. A confronto sono stati messi alcuni fra i più interessanti o noti tagli bordolesi italiani, affiancati da alcuni tipici Bordeaux d'Oltralpe. È stata scelta per tutti l'annata 1988, in modo da garantire l'assaggio di vini già relativamente maturi.

La degustazione «cieca» è stata effettuata a Milano da un gruppo di sommelier, esperti giornalisti ed enotecari. Il risultato finale ha premiato «Ornellaia», un vino toscano del marchese Ludovico Antinori, che ha meritato 26 punti. Un vino che, si

badi bene, costa 60.000 lire. La grande sorpresa è stata il secondo posto del Valcalepio Cascina del Bosco del comm. Bonaldi, prodotto sulle colline di Petosino, in vendita a sole 6 mila lire. Un ottimo rapporto qualità-prezzo è dunque l'obiettivo pienamente centrato dall'azienda bergamasca. Il Valcalepio Rosso Cascina del Bosco ha ottenuto 24,5 punti, battendo tutti gli altri, tra cui alcuni Bordeaux, il «Solesine» dell'Azienda Bellavista di Erbusco, il «Maurizio Zanella» pure di Erbusco, il «Progetto Mangilli» di Udine, il «Braidà Nuova» di Farra d'Isonzo e altri. (R. Vit.)

ca
10