

# L'ECO DELLA STAMPA

AGENZIA DI RITAGLI E INFORMAZIONI  
DA GIORNALI E RIVISTE

Direttore: Ignazio Fruguele

**ECOSTAMPA**  
MEDIA MONITOR srl

VIA G. COMPAGNONI 28 - 20129 MILANO

TEL. (02) 76.110.307 r.a.

FAX (02) 76.110.346 - 76.111.051

Cas. Post. 12094 - 20120 MILANO

C/C Post. 18150201

**L'ECO DELLA STAMPA**

Reg. Stampa Trib. Milano n. 6660 del 30.9.1964



(quotidiano)

06 0038 01T 21F 05 70DIOM25

IL SOLE 24 ORE

VIA LOMAZZO 52

20154 MILANO MI

Dir. Resp. GIANNI LOCATELLI

Data: 1 Giugno 1993

## Spumante: i viticoltori della Franciacorta si candidano alla Docg

BRESCIA — «Il Franciacorta sarà il primo spumante secco italiano con la Denominazione di origine controllata e garantita». È l'auspicio di Maurizio Zanella, vice presidente del consorzio volontario Franciacorta Doc e titolare dell'azienda vinicola Ca' del Bosco, all'indomani della presentazione della relativa domanda al ministero dell'Agricoltura. Zanella è convinto del fatto che la Docg sia «un atto dovuto» a una zona di produzione che da tempo ha imboccato la strada della selezione qualitativa e ha fatto di uno spumante un prodotto bandiera per tutta l'enologia nazionale.

«Oltre tutto», aggiunge Riccardo Ricci Curbastro, neo presidente del consorzio (verrà insediato oggi), «il regolamento tecnico del nostro consorzio è già allineato ai

severi contenuti previsti dai disciplinari Docg».

Meno di mille ettari di vigneti per oltre 79 mila ettolitri di vino, il marchio Franciacorta (il nome proviene dall'omonima zona a Sud-Ovest del lago d'Iseo) si è però imposto sul mercato per l'eccellente spumante metodo classico. Del quale si producono circa 1,5 milioni di bottiglie. Di queste, 1,2 commercializzate con il marchio del consorzio. «Certo, si tratta di un numero esiguo — puntualizza Mattia Vezzo della Bellavista — rispetto alla produzione nazionale di spumante fermentato in bottiglia (circa 20 milioni). Ma questo limite non ha impedito ai produttori di Franciacorta di arrivare a risultati di assoluto rispetto, soprattutto sotto il profilo del rapporto prezzo / qualità».

**N.D.B.**