

mercato, rischia di essere terreno di distribuzione di contenuti non europei.

Una giornata per nove vini

La giornata dei "Vini di Lombardia" è stata l'occasione per insignire 9 pro-

LARGO CONSUMO n. 2/2001

dotti della regione Lombardia con l'ambito premio "Tre bicchieri" della guida *Vini d'Italia 2001*, edita da Slow food e Gambero Rosso. La pubblicazione è nota soprattutto per la classificazione dei migliori vini italiani, che vengono suddivisi per categorie di merito: dalla segnalazione "semplice" si passa alla classificazione "Un bicchiere" (vini buoni), "Due bicchieri" (ottimi), "Tre bicchieri" (eccellenti). Nell'edizione del 2000 sono stati selezionati complessivamente 1.681 produttori italiani, per un totale di 12.045 vini, tra cui 230 hanno ricevuto i "Tre bicchieri".

I 9 grandi vini lombardi premiati sono stati: Franciacorta Cuvée Annamaria Clementi '93 e Terre di Franciacorta Chardonnay '98 dell'azienda Ca' del Bosco; Franciacorta Extra Brut Comarì del Salem '95, dell'azienda Uberti; Franciacorta Grand Cuvée Brut '96, dell'azienda Bellavista; Franciacorta Satén, dell'azienda Monte Rossa; Oltrepo Pavese Pinot Nero Nature, dell'azienda Monsupello; Valtellina Prestio Millennium '97, della Casa Vinicola Triacca; Valtellina Sfursat 5 Stelle '98, dell'azienda Nino Negri; Valtellina Sfursat Ca' Rizzieri '97, dell'azienda Aldo Rainoldi.

Limitare gli spot sugli alcolici

Il test...

zi le imprese di onorari, i meoni, di ar
mi, di riviste hard o di i luci rosse.



Concluso l'accordo tra Mondo Tv e Sodip

Il gruppo Mondo Tv... der in Italia

tegoria più a rischio, vedessero in tv
ancora i cartoni animati».



Al bar con la guida

In dicembre Gambero Rosso, che finora ha focalizzato la propria attenzione soprattutto su alberghi e ristoranti, ha ampliato il proprio raggio d'azione allegando a *Tuttitalia 2001* la prima guida ai migliori bar nazionali. Uno strumento di certo utile, considerando che questi esercizi sono quotidianamente frequentati dalla maggior parte della popolazione e non solo per consumare il rituale caffè.

Come di consueto, *Tuttitalia 2001*, edita da De Agostini, contiene nomi e schede di oltre 4.000 alberghi per ogni esigenza di gusto e di prezzo: dalla semplice locanda all'agriturismo, dal piccolo albergo affascinante a quello moderno e funzionale, fino agli hotel simbolo dell'ospitalità al più alto livello per stile e servizio.



La comparativa fa discutere

La campagna comparativa sulle tariffe telefoniche, promossa da Tele2, ha aperto un dibattito sulle potenzialità di questa tecnica pubblicitaria nel nostro Paese. Gli addetti ai lavori si sono