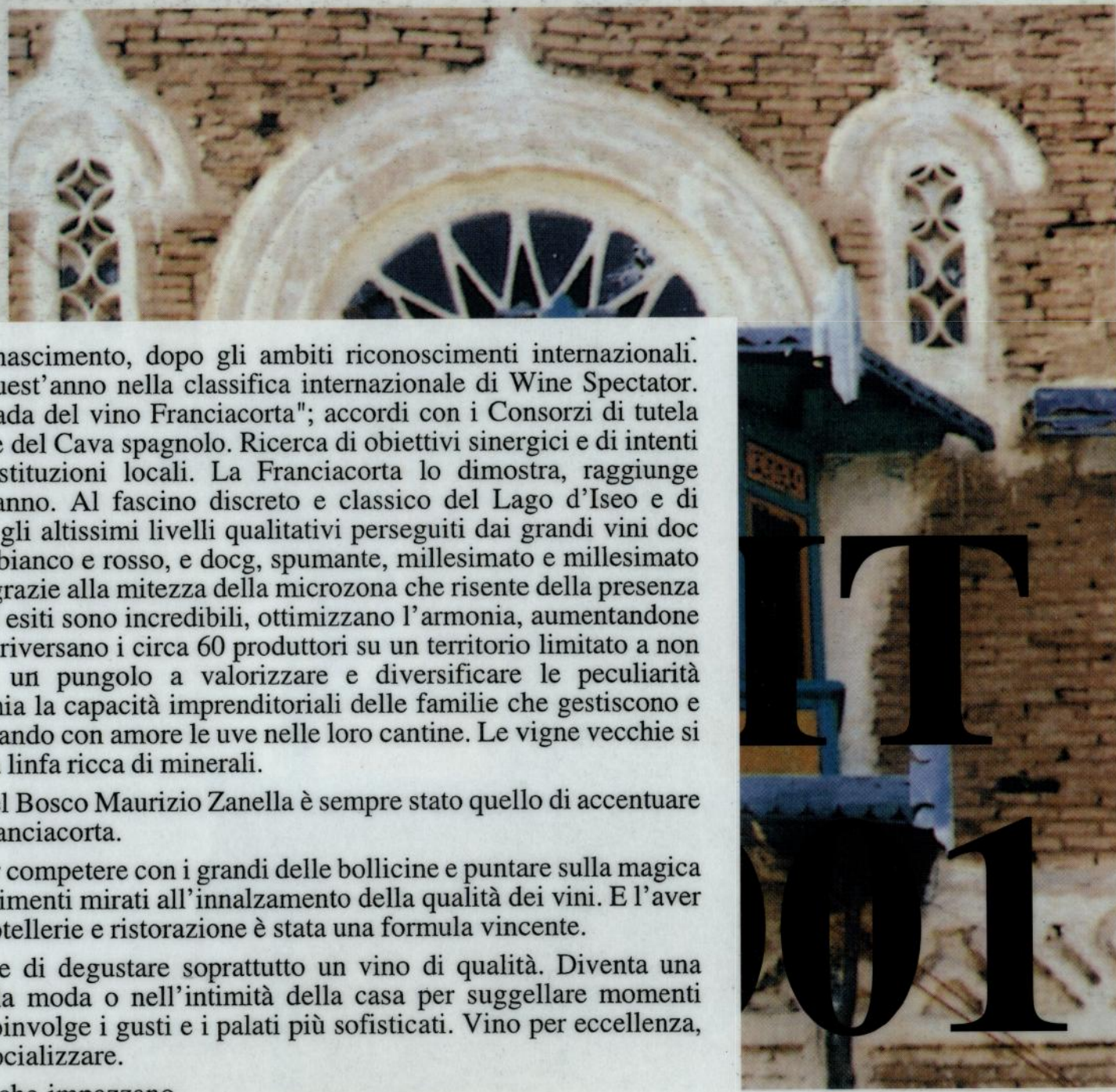


**I CENTO CHE CONTANO:**

NOTIZIE DALLE COMPAGNIE DI TRASPORTI,  
TOUR OPERATOR,  
CATENE ALBERGHIERE ED INDUSTRIA,  
AD USO DEI GIORNALISTI SPECIALIZZATI  
NEL SETTORE DEL TURISMO.

Spedizione in A.P.  
70% Filiale di Milano  
Redazione Amministrazione  
Via Pacini 39 cap 20131 Milano  
Fax 02-2664748  
Tel 02-2664759  
E-mail turismostampa@tin.it

# Turismo Stampa



Punta verso un secondo Rinascimento, dopo gli ambiti riconoscimenti internazionali. Trionfo dei rossi toscani quest'anno nella classifica internazionale di Wine Spectator. Esordio del logo della "Strada del vino Franciacorta"; accordi con i Consorzi di tutela dello Champagne francese e del Cava spagnolo. Ricerca di obiettivi sinergici e di intenti comuni tra produttori e Istituzioni locali. La Franciacorta lo dimostra, raggiunge prestigiosi traguardi ogni anno. Al fascino discreto e classico del Lago d'Iseo e di Montisola si sono aggiunti gli altissimi livelli qualitativi perseguiti dai grandi vini doc delle terre, rispettivamente bianco e rosso, e docg, spumante, millesimato e millesimato cremant, rosé millesimato, grazie alla mitezza della microzona che risente della presenza delle acque del Sebi no. Gli esiti sono incredibili, ottimizzano l'armonia, aumentandone le potenzialità. La cura che riversano i circa 60 produttori su un territorio limitato a non oltre 1200 ettari, diventa un pungolo a valorizzare e diversificare le peculiarità esaltandone l'identità. Premia la capacità imprenditoriali delle famiglie che gestiscono e investono nella qualità, trattando con amore le uve nelle loro cantine. Le vigne vecchie si nutrono in profondità di una linfa ricca di minerali.

Il motto del Patron di Ca' del Bosco Maurizio Zanella è sempre stato quello di accentuare la singolarità del sistema Franciacorta.

E in Zanella "we trust"...per competere con i grandi delle bollicine e puntare sulla magica superiorità attraverso investimenti mirati all'innalzamento della qualità dei vini. E l'aver distribuito a livelli di alta hotellerie e ristorazione è stata una formula vincente.

Muta la cultura del bere e di degustare soprattutto un vino di qualità. Diventa una tendenza cult nei locali alla moda o nell'intimità della casa per suggellare momenti importanti. Uno stile che coinvolge i gusti e i palati più sofisticati. Vino per eccellenza, ideale per accompagnare, socializzare.

Nuovi gli abbinamenti ora che impazzano mode esotiche per aperitivi metropolitani con erbe e sushi o biscotteria. Si reinventa il bere per giovani dal gusto promettente e un bicchiere di Franciacorta Satèn '95 Ca'del Bosco, dai profumi penetranti e variegati, dal gusto morbido e profondo piace, per l'armonia che diffonde.

Diventa un gioco di seduzione dalla fisionomia sensoriale, centellinare il vino satinato, ottenuto da uve bianche ricavate da vitigni come lo chardonnay e il pinot bianco..



Nella foto a destra Maurizio Zanella  
(anna borgoni) ♦