

Società editrice: Editoriale Bresciana S.p.A.
Direzione, Amministrazione, Redazione, Tipografia, Via Solferino 22
25121 BRESCIA. Tel. 030.3790.1, fax redazione 030.292226,
fax abbonamenti 030.3790.213, fax amministrazione 030.3790.289.

Pubblicità: Numerica Pubblicità S.r.l. Via Lattanzio Gambara, 55
25121 BRESCIA. Tel. 030.3740.1, fax 030.3772300 lun.-ven. 8.45-12.30;
14.30-18.30. Necrologie: tel. 030.3740.555, fax 030.3772300, sab. e dom.
17-22.30. Pubbl. nazionale: O.P.C. S.r.l. Via Pirelli, 30 MILANO 02.671431.

Abbonamenti e tariffe pubblicitarie: dettaglio a pag. 2.
INFORMAZIONI ABBONAMENTI tel. 030.3790.220, 800.832031, fax
030.3790.213. ARRETRATI: € 1,80 versamento c.c.p. 14756250. Sped. in
abb. post., pubbl. inf. al 45%. Art.2 comma 20/b - Legge 662/96BS

I testi e le fotografie ricevuti, anche se non pubblicati, non si restituiscono.
Copyright Editoriale Bresciana Spa - Brescia 2002; l'adattamento totale
o parziale e la riproduzione con qualsiasi mezzo elettronico, in funzione
della conseguente diffusione on-line, sono riservati per tutti i paesi.

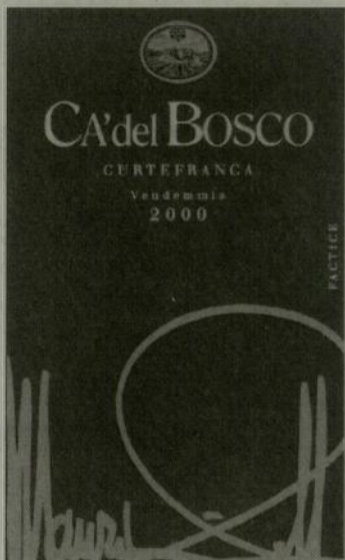
Curtefranca di Ca' del Bosco: ecco nomi ed etichette nuovi

ERBUSCO

Da Terre di Franciacorta a Curtefranca. Passa anche da questa nuova ed insieme antica denominazione per i vini «tranquilli», bianco e rosso, l'impegno d'un gruppo di produttori di Franciacorta che dichiarano di voler «fare chiarezza e migliorare ulteriormente la qualità». Fra loro, in prima fila, Ca' del Bosco e, in particolare il presidente Maurizio Zanella, che ha deciso di proporre, insieme alla nuova denominazione, Curtefranca appunto, anche una nuova immagine.

Presentando in questi giorni le prime due nuove etichette, il presidente ha scritto di «una grafica più attuale, più agile e al tempo stesso più elegante e suggestiva». La presenza forte che caratterizza il nuovo disegno «sia sul versante grafico che su quello simbolico» è la firma dello stesso Zanella, che riempie il fondo etichetta «con la plasticità fatta di curve ed armonie», come se «la firma ad un certo punto smettesse di essere firma per diventare elemento visuale con un suo valore estetico che riflette la finezza e l'eleganza, caratteristiche tipiche dei vini Curtefranca bianco e rosso».

Sempre sul versante simbolico, Maurizio Zanella sottolinea il ritorno alle origini, con la scritta Ca' del Bosco originale degli anni Ottanta,



L'etichetta del Curtefranca rosso 2000

che traduce «la mia intenzione di rinnovare mantenendo la tradizione». Su ogni bottiglia è stato inoltre applicato un supporto bifacciale che ripropone la vecchia etichetta collegandola alla nuova.

Per quel che riguarda i grandi lavori di sistemazione delle cantine e degli esterni di Ca' del Bosco, Zanella ha è convinto che l'intervento sarà concluso tra un anno, entro settembre 2003. (b.)



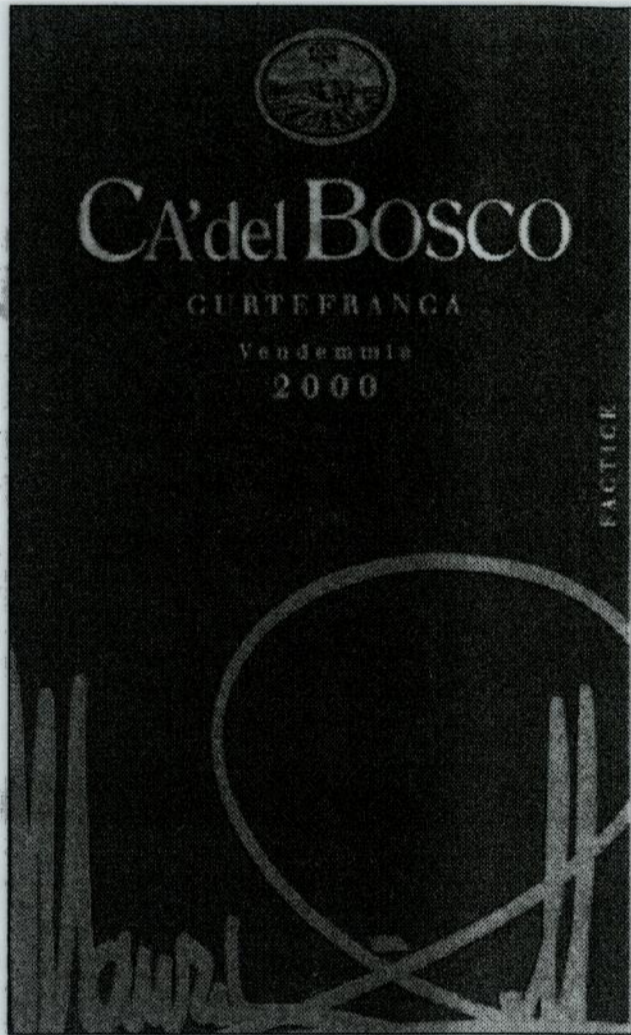
Curtefranca di Ca' del Bosco: ecco nomi ed etichette nuovi

ERBUSCO

Da Terre di Franciacorta a Curtefranca. Passa anche da questa nuova ed insieme antica denominazione per i vini «tranquilli», bianco e rosso, l'impegno d'un gruppo di produttori di Franciacorta che dichiarano di voler «fare chiarezza e migliorare ulteriormente la qualità». Fra loro, in prima fila, Ca' del Bosco e, in particolare il presidente Maurizio Zanella, che ha deciso di proporre, insieme alla nuova denominazione, Curtefranca appunto, anche una nuova immagine.

Presentando in questi giorni le prime due nuove etichette, il presidente ha scritto di «una grafica più attuale, più agile e al tempo stesso più elegante e suggestiva». La presenza forte che caratterizza il nuovo disegno «sia sul versante grafico che su quello simbolico» è la firma dello stesso Zanella, che riempie il fondo etichetta «con la plasticità fatta di curve ed armonie», come se «la firma ad un certo punto smettesse di essere firma per diventare elemento visuale con un suo valore estetico che riflette la finezza e l'eleganza, caratteristiche tipiche dei vini Curtefranca bianco e rosso».

Sempre sul versante simbolico, Maurizio Zanella sottolinea il ritorno alle origini, con la scritta Ca' del Bosco originale degli anni Ottanta,



L'etichetta del Curtefranca rosso 2000

che traduce «la mia intenzione di rinnovare mantenendo la tradizione». Su ogni bottiglia è stato inoltre applicato un supporto bifacciale che ripropone la vecchia etichetta collegandola alla nuova.

Per quel che riguarda i grandi lavori di sistemazione delle cantine e degli esterni di Ca' del Bosco, Zanella ha è convinto che l'intervento sarà concluso tra un anno, entro settembre 2003. (b.)