

CINTHIA MOURA FOTOGRAFATA DA PATRICK DEMARCHELIER

CAPITAL

€ 5,00 CON LA
GUIDA SLOW FOOD
AL VINO
QUOTIDIANO

N°10 OTTOBRE 2002

FACCIA A FACCIA
MICHELE MIRABELLA
DARIA GALATERIA

**IL SESSO GIUSTO
DEL POTERE**

SONDAGGIO
LA TV CHE PIACE
ALLA GENTE
CHE PIACE

INCHIESTA
LUSSI & VIZI:
L'INFLAZIONE
VOLA AL 16%

SPECIALE BARCHE

GENOVA: IL MEGLIO
DEL SALONE E DELLA CITTÀ

MASCALZONE LATINO
O LUNA ROSSA?
PER CHI TIFANO I VIP

BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI

+6,4%

PRODOTTO	2001	2002	%
Vini			
Ruinart Brut	51,65	62,00	+20,0
Dom Pérignon Brut	120,00	120,00	-
Cristal Roederer	140,00	140,00	-
Franciacorta Bellavista GC	28,00	30,00	+7,1
A.M. Clementi Cà del Bosco	60,00	60,00	-
Giulio Ferrari Brut Riserva	50,00	53,00	+6,0
Barbaresco Gaja	142,00	145,00	+2,1
Barolo Monfortino Conterno	180,00	181,00	+0,5
Solala Antinori	103,00	105,00	+1,9
Sassicaia	129,00	130,00	+0,7

LA CARICA DEI 101

Delle 567 voci di cui si compone il profilo dei consumi secondo l'Istat, Capital ne ha scelte 101, formando un paniere di "alta gamma", dai liquori di pregio alla moda griffata, dai sigari di marca alle auto di prestigio. I prezzi, rilevati a Milano a settembre, sono stati confrontati con quelli dello stesso mese del 2001, in collaborazione con il Movimento dei consumatori. Per i calcoli è stata usata la formula matematica dell'Istat. Il 16,1% è frutto di un calcolo che bilancia tra loro le categorie considerate ma esclude i valori di acquisto della casa, che avrebbero alzato ancor più il risultato, stravolgendolo. Il valore finale, anche se frutto di un lavoro giornalistico e non scientifico, si avvicina alla percezione diffusa del reale aumento del costo della vita.



N°10 OTTOBRE 2002
RCS

Sped. in a.p. - art. 2 comma 20/b legge 662/96 - Filiale di Milano - Prezzi all'estero: Belgio 6,00 € - Canada 5,12,00 € - Francia 6,00 € - Germania 6,30 € - Gran Bretagna 4,10 € - Grecia 5,50 € - Svizzera C.T. Fr. Sv. 8,40 - Usa N.Y.C. 9,90 - Other 5,10,00