

Class
DICEMBRE 2002

ESCLUSIVO
Adriano
Celentano:

«è ora di cambiare

*
class
200

Maggio 1986 • Dicembre 2002



* **Ca' del Bosco**, lo spumante di Franciacorta più amato. Un nettare dalle bollicine pregiate

- * **4 Us**, le sneaker di Cesare Paciotti, un must per il weekend e il tempo libero
- * **24ore di The Bridge**, la valigetta di cuoio conciato al vegetale piace ai manager e agli uomini d'affari
- * **Accendimi**, il fiammifero di oro e diamanti firmato Pasquale Bruni fa tendenza
- * **Ace Pago**: il succo a base di arancia, carote e vitamine, con le sue virtù, conquista anche i non sportivi
- * **Aceto balsamico di Modena**, Consorzio produttori: un trionfo sulle tavole di tutti gli italiani
- * **Aceto di mele**, Consorzio produttori: si scoprono le proprietà del derivato dal succo di mele fermentato
- * **Acqua di Giò** di Giorgio Armani, nasce nel '96 ma è ancora oggi il profumo maschile più amato e usato
- * **Acqua di Parma**, Diego Della Valle e Luca di Montezemolo nel '94 ne rilevano il marchio ed è boom
- * **Aminexil**, la molecola che contrasta la caduta dei capelli viene utilizzata per il trattamento Dercos (L'Oréal)
- * **Armani Mania**, Giorgio Armani lancia un altro best seller nel settore maschile della profumeria
- * **Auto abbronzanti Piz Buin**, la pelle acquista un colore dorato anche senza sole
- * **Aviator**, il modello da pilota di Ray-Ban viene rilanciato dal film *Top Gun* con l'attore Tom Cruise
- * **Baguette di Fendi**, nata negli anni 20, viene riproposta in cavallino. Ancora oggi è oggetto di culto
- * **Barbour**, la giacca da caccia inglese diventa un celebre e ricercato soprabito da città
- * **Barry Sears**, diffonde nel mondo la dieta a zona, innovativo programma alimentare a base di proteine
- * **Battigello Lorenza**, amministratore delegato di Lierach, rivoluziona il mercato della cosmetica
- * **Bear**, il costume da surfista della West Coast domina, con i suoi colori accesi, anche sulle spiagge italiane
- * **Belstaff** ('96), la giacca da motociclista trionfa in città e non solo sulle spalle dei centauri
- * **Biotherm homme**, anche gli uomini cominciano a usare prodotti con vitamine specifici per loro pelle
- * **Birra Corona**: è messicana la regina delle birre. Amata dai giovani e non solo ('97)
- * **Black Label Johnnie Walker**, uno dei più noti whisky scozzesi si rinnova con nuove etichette
- * **Blu Mediterraneo**, nasce la nuova linea bagno e profumo firmata Acqua di Parma
- * **Bolgheri Sassicaia della Tenuta San Guido**, dalla Toscana arriva in tavola un rosso da primato
- * **Borsalino**, un classico che mantiene inalterato il suo primato nel campo dei cappelli
- * **Borsone da viaggio Prada**, comodo e capiente affascina donne e uomini. Per il mix inconsueto di fibre
- * **Boss di Hugo Boss** ('85), nasce il cocktail di aromi per le persone decise. Un vero elisir di seduzione
- * **Breil stone**, il gioiello di metallo che fa impazzire le donne, con il suo design geometrico
- * **Bricco dell'Uccellone di Braida**, Barbera d'Asti dal colore rosso rubino. Una sorprendente delizia
- * **Brooks Brothers**, la camicia newyorkese per eccellenza conquista il mondo grazie all'e-commerce
- * **Bulgari eau parfumée au thé vert**, in edizione limitata. Il primo di una serie di profumi al tè

200 protagonisti del cor

- * **Camicia Truzzi**, una scultura di stoffa che conquista i gentlemen per l'eleganza dei dettagli
- * **Campari Mixx** (2002), la risposta italiana ai gusti sempre più diversificati delle nuove generazioni
- * **Campbell Naomi**, la Venere nera salita agli onori delle cronache per le sue numerose love story
- * **Camper**, dalla Spagna la comodità delle scarpe sportive conquista tutti, anche i manager
- * **Cappello da baseball Nike** ('94), impazza la moda del berretto con visiera. Anche per i manager
- * **Car shoe**, il tradizionale mocassino da guida torna ai piedi dei modaioli e si trasforma in uno status symbol
- * **Cardigan di Missoni**, un capo classico dalla sapiente miscellanea di colori. Il più famoso negli anni 80
- * **Caroli Health Club**, nasce una catena di centri fitness in tutta Italia. Con proposte per ogni esigenza
- * **Cartella da lavoro Trussardi**, non c'era manager che non ne avesse una alla fine degli anni 80
- * **Casco di Emporio Armani**, diventa obbligatorio anche sui motocicli. Con un tocco di glamour
- * **Casta Laetitia**, la top-model francese conquista anche l'Italia presentando il Festival di Sanremo nel 1999
- * **Chechi Yuri**, conquista la medaglia d'oro alle Olimpiadi di Atlanta, nella specialità degli anelli
- * **Chen Cho-Hwa**, l'agopunturista che ha diffuso la nuova terapia medica in Italia
- * **Cinta senese** dell'Associazione senese allevatori, il prosciutto toscano da veri intenditori
- * **Cintura Gucci**, diventa il simbolo dei manager degli anni 80, grazie all'evidente logo in metallo
- * **Cioccolatini Lindt**, si fonde nel gusto del cacao più pregiato l'estro dei maestri chocolatier
- * **CK One**, nasce la prima fragranza unisex della linea di Calvin Klein ('94). Ed è subito successo