

HOTEL • RESTAURANT • CAFÉ FUORICASA

Dicembre 2002

L'industria dell'ospitalità, della ristorazione, dell'entertainment

**Grappe e whisky
Panorama sul mercato**

**Fusion, ristoratori
a confronto a Riva**

**Valle d'Aosta:
segnali di risveglio**

**Enrico Derflinger,
La Terrazza dell'Eden, Roma**

Quarant'anni, il giovane cuoco lecchese si è imposto sul mercato grazie alla sua intelligente creatività, combinata a un'esperienza "al servizio dei grandi" di tutto il mondo.

Il superchef

Ca' del Bosco crea il marchio e la bottiglia Curtefranca

Da sempre punto fermo della politica produttiva di Ca' del Bosco, il legame con il territorio si riflette anche nel nuovo marchio che Maurizio Zanella ha voluto per i suoi due prodotti più tradizionali. Così oggi si chiamano Curtefranca Bianco e Curtefranca Rosso i due vini bandiera della casa di Erbusco, rivisitati anche nell'immagine, che ora appare caratterizzata da una grafica più



attuale, capace di esprimere eleganza e forza nello stesso tempo. Inalterate sono rimaste, invece, le caratteristiche qualitative dei due prodotti: il fresco Curtefranca Bianco, vinificato da selezionate uve chardonnay e pinot bianco (rispettivamente 80 e 20%), e il versatile Curtefranca Rosso, ottenuto dall'assemblaggio di cabernet sauvignon, merlot, carbernet franc, nebbiolo e barbera.

DICEMBRE 2002