

Supplemento de «Il Corriere Vinicolo» n. 14 del 14 aprile 2003  
Sped. in abb. postale 45%, art. 2, comma 20/B, legge 662/96 - filiale di Milano

# Enotria

Il quaderno della vite e del vino

# 2003



## Cambiare il volto, non l'anima

Lasciamo Lavis, e il nostro viaggio volge ormai al termine. Ci siamo resi conto una volta di più di quanto, soprattutto nel mondo del vino, sia importante cambiare nel rispetto del passato. Un nuovo packaging non dovrebbe infatti mai tradire la storia di un produttore, ma semplicemente aiutare i consumatori a comprenderla meglio, così da indurli a valorizzare la bottiglia che si apprestano ad acquistare. Viene in

mente a questo proposito il restyling al quale Maurizio Zanella ha recentemente sottoposto i suoi Terre di Franciacorta Ca' del Bosco: al momento del lancio sul mercato tutte le nuove bottiglie erano accompagnate da un collarino appeso al collo, sul quale era scritto "abbiamo cambiato il volto, non l'anima". Ebbene, forse è proprio l'anima di un vino che un nuovo packaging dovrebbe aiutare a mostrare con più chiarezza. E la bottiglia si presta davvero bene a trasmettere i messaggi e le emozioni più svariati.



Abbiamo  
cambiato il volto,  
non l'anima.



Abbiamo  
cambiato il volto,  
non l'anima.

Enotria

85

