

DIME

http://www.digital-dime.com

No. 22 TREND MAGAZINE FOR BUSINESS PEOPLE
2003.11.20 [ダイム] 定価310円



ワンちゃん予算に
上限なし!!

夫よりも妻よりも、
わが子よりも愛おしい♡

- 1匹100万円
- 防音犬小屋210万円
- 減量歩行器29万円
- 純銀製食器
- 薬膳食



ザ・対決

ライバル
熱き戦いが生む
「突出」大ヒット
商品

- タカラのデザイン家電vs老舗
- 黒ビール4社バトル
- 新幹線vs飛行機/東京⇄大阪
- ホンダ「ストリーム」vs
トヨタ「ウィッシュ」...etc.

HDD/
DVD録画に
プレスでも遊べる
ソニー
PSX
使用速報

リサイクルPC激売れで
今までと劇的に変わった
'03秋冬モデル

新パソコン選択術

ビジネスマン
女性誌派OL
ヘビーユーザー

利用者別こんなケータイ
TV視聴、200万画素
デザイナーズケータイ
欲しかった!



食品

濃密な味わいで
日本進出を図る、
イタリアの新勢力

←カ・デル・ボスコ「フ
ランチャコルタ・ヌオ
ヴァ・キュヴェ」3900
円。エレガントで余韻
が長く、しっかりした
味わい。ワイン界の大
御所ヒュー・ジョンソ
ンも高く評価する⑦。



↑マウリツィオ・ガ
ネッラ氏。56年生ま
れ。「フランチャコル
タ」の品質向上や世
界的知名度の獲得に、
多大な役割をはたし
た立役者だ。

「シャンパン」といえば世界に名
だたるスパークリングワインの代
名詞。その人気は日本でも圧倒的
だ。日本向けのシャンパン輸出量
も93年^{*}の約101万本から、02年
は約400万本にまで伸びている。
そんなシャンパンに勇躍挑まん
としているのがイタリア産スパ
ークリングワインの最高峰「フラン
チャコルタ」だ。そのワイナリー
の中でも頂点に立つ「カ・デル・
ボスコ社」マウリツィオ・ガネッ
ラ社長は、こう語る。
「フランチャコルタは生産量こそ
少ないものの、品質本意でシャン

仏伊スパークリング
ワイン対決、日本で勃発