

Skira in co-marketing con Cà del Bosco

Skirà ha lanciato nelle librerie italiane il volume intitolato *11 fotografi 1 vino*, libro nato raccogliendo dagli archivi fotografici della casa vinicola Cà del Bosco le migliori foto scattate da 11 tra i più affermati fotografi del panorama internazionale. In occasione del lancio del volume in libreria, Skira ha dato il via ad un'operazione di co-marketing con la casa vinicola bresciana che ha previsto una serie di iniziative sul punto vendita, tra cui la fornitura di bottiglie

vuote Cà del Bosco e cartelli promozionali a oltre 250 librerie per l'allestimento di vetrine a tema. A supporto della promozione Skira ha ideato un premio con prodotti Cà del Bosco dedicato alle librerie che avranno venduto più copie del volume, e che documenteranno il loro sell out nel corso dei primi mesi del 2005. In questo contesto si inseriscono anche gli "eno-incentivi", personali e di area, per gli agenti promotori del libro. L'operazione di co-marketing prevede inoltre degli incontri in libreria, denominati "Enoleggo", che abbinano alla presentazione del volume edito da Skira una serie di degustazioni di prodotti Cà del Bosco coordinati da sommelier professionisti. Da segnalare, infine, la mostra inaugurata lo scorso ottobre presso la Triennale di Milano, in cui sono esposte le foto pubblicate nel volume *11 fotografi 1 vino*.