

# Locali TOP



Menon ha collezionato negli anni un'infinità di etichette che ha scrupolosamente studiato e catalogato in base alla progettazione grafica, al messaggio artistico trasmesso, all'autore, alle tecniche di stampa, prendendo nota delle caratteristiche organolettiche dei vini e documentandosi sui relativi produttori.

di **Vanda Loda**

**Per il Carmenère in purezza di Ca' del Bosco di Erbusco, un'etichetta provocatoria e divertente al tempo stesso, realizzata da un trio creativo: Beppe Giacobbe, illustratore, Renato Grasso, art director, Maurizio Zanella, patron di Ca' del Bosco.**

