

EVENT

イタリアの高品質ワイナリーが集うグランディ・マルキが日本初の活動

「インスティテュート・オブ・ファイン・イタリアン・ワインズ  
プレミアム・ブランド」開催

イタリア各地のプレミアム・ブランド18社が集結し、約70銘柄のワインの試飲会が昨年11月28日、ホテルニューオータニで行なわれた。今後、毎年イベントを開催していくという彼らの活動を支えるのは、イタリアでソムリエ資格を最初に取得した日本人としても知られる、林茂氏だ。



「Grandi Marchi」というグループが結成されたのは'04年。会長を務め、アンティノール社の当主でもあるピエロ・アンティノール氏は、その目的や経緯をこのように説明した。

「イタリアの高品質ワインを集め、共に世界に広めていこう、というのが目的です。このグループに加盟している18のワイナリーは、お互いに長く友好関係を保っていて、共通点がいくつかあります。ひとつは、家族経営であること。イタリアでは、仕事に対する情熱を最もうまく表せ、また次世代へ伝えていくことの重要性を考えていくのに、最もよい形だと我々は認識しています。もうひ

とつは、イタリア各地で、それぞれの伝統やぶどう品種を守っている造り手である、ということなんです。今後の目標は、互いに助け合いながら、愛好者やレストランに従事する方々に、イタリアが高級ワインというレンジの中で色々なものを提供できる、ということを知っていただくことです」。

そして、アドバイザー役の林茂氏が続けた。

「日本市場でのイタリア・ワインのシェアは、現在17%です。対するフランス・ワインは47%を占めています。このグランディ・マルキの活動を通して、イタリア各地の特徴、文化、食事との相性など、より深く多くの方に知っていただきたいと思っています」。

更に、今後の活動も既に決定しており、「'06年1月25日に、青山ダイヤモンドホールにて、レストラン関係者約200名を対象とした試飲会を行ないます。また、'06年のうちに、『ソムリエ・コンテスト』と、レストランの『ワイン・リスト・コンテスト』を行い、優勝者を'07年4月に行われる『ヴィニタリー』期間中にイタリアへ約1週間招待し、メンバーのワイナリー訪問などもしていただく予定です」。

「グランディ・マルキ」は、日本だけでなく、世界各国で毎年何かしらのイベントをするようだ。その背景には、アメリカの爆弾テロ事件以降のワイン消費の低迷、世界で起こっている天災や異常気象による経済状況、ユーロ高、新世界ワインの世界への台頭など、様々な要因があるにちがいない。しかし、いずれにしても、豊かな自然に恵まれたイタリアのバラエティーに富んだ各地のワインの、「その土地ならではの」という部分を、存分にアピールしてもらいたいと感じている。

おり、「'06年1月25日に、青山ダイヤモンドホールにて、レストラン関係者約200名を対象とした試飲会を行ないます。また、'06年のうちに、『ソムリエ・コンテスト』と、レストランの『ワイ

〈参加ワイナリー〉

- ピエモンテ
- \*ガイヤ (代表銘柄: パルパレスコ)
- \*ミケーレ・キアルロ (パローロ)
- \*ピオ・チェザーレ (パローロ)
- ロンバルディア
- \*カ・デル・ポスコ (フランチャコルタ)
- ヴェネト
- \*カベルネ・マルヴォルティ (プロセッコ)
- \*マアジ (アマローネ)
- アルト・アディジェ
- \*アロイス・ラゲデル (ハブレホフ (ピノ・ピアンコ))
- フリウリ・ヴェネツィア・ジュリア
- \*イエルマン (ヴィンテージ・トゥニーナ)
- トスカーナ
- \*マルケージ・アンティノール (キアンティ・クラッシコ)
- \*ピオンティ・サンティ (サッソアローロ)
- \*アンプロジオ・フォロナーリ (カブレオ・イル・ポルゴ)
- \*テヌータ・サン・グイド (ボルゲリ・サッシカイア)
- マルケ
- \*ウマニ・ロンキ (クマロ、ロッソ・コーネロ)
- ウンブリア
- \*ルンガロッチ (トルジャーノ・ロッソ)
- カンパニア
- \*マストロベラルディーノ (タウラージ)
- プリア
- \*リヴェラ (カステル・デル・モンテ)
- シチリア
- \*ドンナフガータ (ミッレ・エ・ウナ・ノッティ)
- \*タスカ・ダルメリタ (テヌータ・ディ・レガリアーリ (ロッソ・デル・コンテ))



平成4年12月15日第三種郵便物認可 平成18年3月7日発行(毎月1回7日発行)第25巻第3号  
ガストロノミーの未来を拓く

# グルメジャーナル

GOURMET  
JOURNAL

3 月号

VOL.228

メニュー、サービス、ワイン  
フランス料理を  
気軽に楽しむ  
調理法を見直し、システムを見直す  
進む厨房改革

730yen



“Institute of Fine Italian Wines – Premium Brands” will be held on November 28th. This is an Italian wine tasting event featuring “Premium Brand” members. These members constitute 18 major wineries in Italy and their mission is to raise knowledge and awareness of Italian wines and to develop new markets in the world.

## International Exhibition Management s.r.l.主催 「Institute of Fine Italian Wines - Premium Brands」開催

International Exhibition Management s.r.l.主催「Institute of Fine Italian Wines - Premium Brands」が開催される。これはイタリアの主要ワイナリー18社からなる協会「プレミアム・ブランド」の加盟ワイナリーすべてが参加するイタリアワインの試飲展示会。「プレミアム・ブランド」は、世界市場におけるイタリアワインの知識とイメージの向上、マーケットの開拓を目的に昨年設立された。参加ワイナリーは、アロイス・ラゲデル、アンブロジエ・エ・ジヨバン

ニ・フォロナーリ、アンティノリ、ピオンディ・サンティ、カ・デル・ボスコ、カルベネ・マルヴェルティ、ドンナフガータ、ガイヤ、イエルマン、ルンガロッティ、マアジ、マストロベラルディーノ、ミケーレ・キアルロ、ピオ・チエーザレ、リヴェラ、タスカ・ダルメリータ、テヌータ・サン・グイード、ウマニ・ロンキの18社。

展示会では各ワイナリーより、上質で手頃な価格のテーブルワインから、難しい規定によって生産された稀少な高級ワインまでが出品される。また、イタリアアンプロフェッショナルソムリエである林茂氏によるワインセミナーも併せて開催される。

日時は11月28日の14時から17時まで、場所はホテルニューオータニ「芙蓉・西の間」。対象はワイン輸入販売業者、流通小売業者、飲食店関係者などで参加費は無料。参加には招待状の提示が必要で、参加希望者には後日招待状が送付される。申込みはスペースメディアジャパンまで。TEL 03(3512)5670