

Bresciaoggi NUOVO

Nel 2005 ricavi a 12,3 milioni per l'azienda di Erbusco. Sul mercato altri due vini

Ca' del Bosco cresce e rilancia

Da marzo apre al pubblico la nuova cantina

Ca' del Bosco archivia un 2005 positivo (+3% sul 2004) e saluta il 2006 con il lancio di due nuovi vini. Il tutto mentre è in programma per marzo l'apertura al pubblico della nuova cantina, annunciata lo scorso anno dal patron, Maurizio Zanella. Numeri e alcune novità della «maison» di Erbusco, che sigilla con un fatturato di 12,3 milioni una crescita concentrata esclusivamente sulle bollicine (+11%) che ha compensato il ridimensionamento del mercato delle tipologie ferme (-6%). Nonostante tutto, fra le

due nuove etichette Cà del Bosco, lanciate in questi giorni sul mercato, c'è anche un rosso, Il Merlot, vero e proprio vino-evento che nella sua storia l'azienda ha proposto solo una volta: l'annata era il 1990, ora concede il bis con il 2001. Da Erbusco arriva anche una novità assoluta, il Franciacorta Decennale 2006, cuvée del '96 che l'azienda ha ritenuto idonea ad affinamento di lungo termine e ha finito con restare otto anni e due mesi sui lieviti, mantenendo peraltro una straordinaria freschezza.

c.a.



Maurizio Zanella

