

SPIRITO di VINO

la rivista per meditare centellinando

ANTEPRIMA BAROLO
2004, annata
senza precedenti

ROMANÉE-CONTI
Sulle altissime
vette del Borgogna

DISTILLATI
In Martinica, sulla
rotta del Rum

MALVASIA PASSITA
Dolce prova
dai colli piacentini

In Sicilia si ritorna alle origini

Alla Cos, tra le cantine più
dinamiche dell'isola,
il vino come nell'antichità



In esclusiva da Épernay il Dom Pérignon che ha meritato 99/100



SPIRITO di VINO

Poste Italiane S.p.A. - Sped. in Abb. Post. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art.1, comma 1 DCB Milano - Aut. Trib. di Milano n.116 del 18/02/2002

OTTOBRE/NOVEMBRE 2008

NUMERO 28



(PERLAGE)

Lo spumeggiante mondo delle bollicine

di Alberto Lupetti



Quarantadue anni dopo

Ecco l'erede naturale della Cuvée Imperiale Max Rosé, il primo metodo classico in rosa made in Italy. È il Cellarius Rosé millesimato 2004 Guido Berlucchi: 55% di Chardonnay, 45% di Pinot noir brevemente macerato sulle bucce, sono necessari 30 mesi per formare le fini bollicine prima della sboccatura. Fiore all'occhiello è l'uva a bacca nera, sulla quale la cantina di Borgognato vanta una lunga esperienza che ha permesso di unire frutto e longevità senza la carica tannica. Un bel rosé a tutto pasto dal carattere vinoso ben fuso alle espressioni di piccoli frutti rossi in un'insieme rinfrescante.

Guido Berlucchi www.berlucchi.it

Dagli operai di cantina...

Uno dei più intriganti Champagne che rende giustizia all'annata 1995 è la Cuvée des Enchanteleurs, etichetta di punta di Henriot. La Maison di Reims, oggi guidata da Stanislas Henriot, gode di una delle più solide reputazioni in Champagne e i suoi vini meriterebbero maggiore considerazione in Italia. Un'occasione per farlo potrebbe essere proprio questa cuvée, frutto dell'assemblaggio quasi paritetico di Chardonnay e Pinot noir (varia di qualche punto a favore dell'uno o dell'altro a seconda della vendemmia), che dopo nove anni sui lieviti è stata dosata a 8 g/l e, quindi, ha riposato altri nove mesi prima della spedizione. Il nome deriva dagli operai di cantina che impilavano le botti e usavano elaborare una propria cuvée con i vini migliori. Da qui il vino simbolo di Henriot, che si esprime attraverso un naso complesso e piacevolmente maturo e una bocca succosa, fresca e perfettamente equilibrata. Grande.

Per informazioni: Barbara Rinaldi, tel. 051.553259

Cambio d'abito e novità dal mondo virtuale

Ridisegnate le etichette di tutta la linea e restyling del sito internet con contenuti e veste grafica innovativi. Ecco le due novità d'autunno della Louis Roederer. La nuova etichetta è di piccole dimensioni, rettangolare e più semplice in termini di forma e contenuto: il medaglione bianco è ora su tutte le bottiglie e non più riservato esclusivamente al Cristal. Con il restyling si passa dalla scintillante opulenza del passato a uno stile più raffinato e discreto. Analogamente, anche le confezioni regalo e gli im-

ballaggi hanno ora un aspetto più brillante e gioioso. Infine il sito: www.louis.roederer.com guida in due mondi paralleli accomunati dall'eccellenza: arte e Champagne. La Maison si identifica perfettamente in questa forma espressiva e, periodicamente, il sito offrirà spazio ad artisti contemporanei e alle loro opere.

Louis Roederer

distribuito da Sagna, www.sagna.it



Notizie in sorsi

Magnum mon amour

Perrier-Jouët ha appena introdotto in Italia il formato magnum della Belle Époque Rosé 2002, la cuvée di prestige della Maison in versione rosa. Se già nella bottiglia standard questo Champagne figlio di un'annata eccezionale si è guadagnato una reputazione di eccellenza (è tra i migliori del genere in assoluto), che cosa sarà in grado di esprimere in questo prestigioso formato? (www.pernod-ricard-italia.it).

Champagne a bordo

Un successore l'iniziativa Moët on Board, che ha visto la Maison di Épernay offrire a quanti hanno trascorso in barca le vacanze in Sardegna un servizio d'eccezione: acquisto con consegna a bordo di una magnum di Brut Impérial corredata di sei flûte personalizzate Moët & Chandon (www.moethennessy.it).

Nuovo accordo

Con l'acquisizione del 50% del capitale, la Biscaldi Luigi Import Export è socio di maggioranza di Premium Brands. Così, d'ora in poi, l'azienda di distribuzione genovese affiancherà lo Champagne Lanson allo Tsarine già importato in esclusiva (www.biscaldi.com).

Questioni di etichetta

Presso il Mosnel si è svolta la seconda edizione del premio «Questione di Etichetta», per definire l'etichetta del QdE 1998, lo Spumante di prestigio della cantina di Camignone, una sboccatura tardiva prodotta in sole 360 magnum numerate. Ha vinto l'architetto Alberto Bovo con un'etichetta sobria e al tempo raffinata (www.ilmosnel.com).

Gran bella sorpresa

Dal vulcanico genio di Concezio Marulli, enologo e più di Zaccagnini, ecco un vino veramente sui generis, l'Aster. Potremmo definirlo come la spumantizzazione (con metodo Charmat) del Cerasuolo, visto che si tratta di un rosé figlio interamente di uve Montepulciano. Dosato da extra dry, il vino è proposto in questa prima uscita solamente in magnum, tra l'altro con tiratura limitata a 3mila bottiglie. Fine e piacevolissimo, è veramente una gran bella sorpresa, di beva fragrante che chiama a gran voce i tipici salumi abruzzesi. Da provare, nonostante l'annunciata rarità.

Azienda agricola Ciccio Zaccagnini

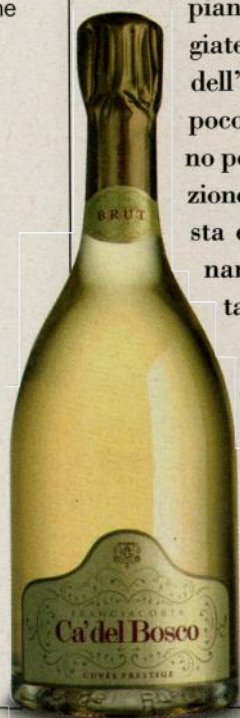
www.cantinazaccagnini.it

Spumante dorato

Con la Cuvée Prestige, Maurizio Zanella, patron di Ca' del Bosco, ha voluto racchiudere in bottiglia l'identità, la tradizione e l'esperienza della sua azienda franciacortina. Per la sua composizione sono state selezionati in 134 parcelle i migliori grappoli di Chardonnay (75%), Pinot nero e bianco (15 e 10%) di piante ultraventennali, quindi uve pigiate e vinificate separatamente prima dell'assemblaggio, al quale concorrono poco meno di 1/3 di vini di riserva. Sono poi necessari 28 mesi di rifermentazione in bottiglia per dare forma a questa etichetta, proposta in un'affascinante bottiglia trasparente e panciuta, disponibile anche nei grandi formati ben oltre il magnum (6 e 9 litri). Di personalità, molto equilibrato e fresco, con una bocca di struttura e un finale fresco e molto lungo, migliorerà dopo un riposo in cantina. Un'idea di Spumante moderno.

Ca' del Bosco

www.cadelbosco.com



Il cerchio si è chiuso

È arrivato anche il terzo, e per ora ultimo rappresentante, di Armand de Brignac, il brand di Champagne extra lusso creato da Cattier. L'ultimo nato della famiglia Ace of spade è il Blanc de blancs, caratterizzato sempre dalla pregiata bottiglia metallizzata/specchiata, ma questa volta con finitura silver. Frutto delle migliori uve Chardonnay di tre annate e di un buon 30% di riserva, il vino è rimasto tre anni in cantina prima del dégorge-ment manuale e del dosaggio a 10 g/l. Ne è nato uno Champagne perfetta espressione della varietà, pulito e delicatissimo nella sua manifestazione floreale segnata da una vena tostata.

Spirits

International

tel. 0124.838514



Basta un numero

Conosciutissima per i vini fermi, soprattutto bianchi, il colosso Santa Margherita vanta invece una tradizione non proprio trascurabile anche nei Prosecco. Culminata proprio quest'anno nel lancio del nuovo 52, Prosecco di Valdobbiadene Doc, il cui nome onora tanto l'anno della prima spumantizzazione da parte della cantina veneta quanto il numero di parcelle scelte per le uve. Fresco e gioviale, sa esprimere a pieno la varietà in un contesto di morbida frizzantezza.

Santa Margherita www.santamargherita.com