

MAXIM

€5,90

SPUDORATAMENTE MASCHILE

DICEMBRE 2008 • MENSILE • ANNO 12 / N.12
Rivista + Calendario €5,90 Italy Only - Sped. abb. post. 45%
Art. 2-c. 20/B legge 662/96 - Milano

ICONE
2008

007

SPECIAL:

**A 300 km/h
sull'Aston
di Bond**

**10 tecniche
da spia
per sedurre**

**Al mercato
degli organi
(umani)**



CALENDARIO
MAXIM 2009
DI LINDA
SANTAGUIDA

**Daniel
Craig**

Amauri

**Max
Biaggi**

**Natalia
Bush**

Bond girl

KILLER OLGA



Guarda il videoclip
del backstage
del calendario di
Linda Santaguida
MAXIM.it

WINE

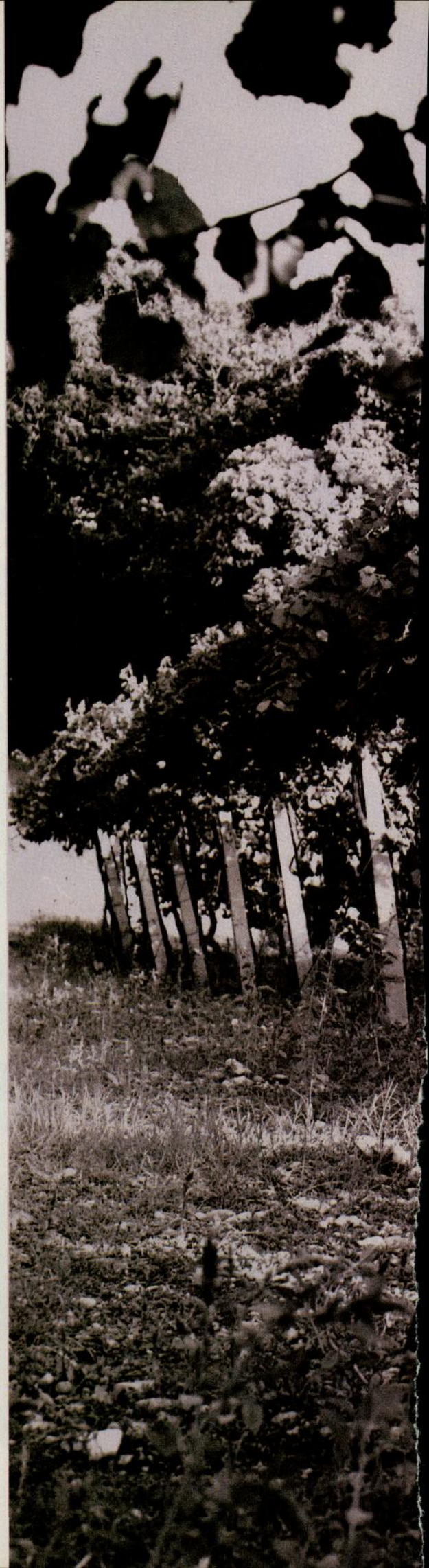
WELLNESS

Trattamenti di bellezza e benessere a base di vino e derivati: è la wine therapy, una cura a base di coccole e polifenoli che allunga la vita. Sicuramente la rende più piacevole.

di Simone Luraghi

Se anche per voi il sorseggiare un buon bicchiere di vino è uno dei grandi piaceri della vita, sappiate che è possibile amplificare sensazioni e benefici di questo godimento estendendoli all'esterno del vostro corpo. È così che nasce la vinoterapia. Si è scoperto, inizialmente, che una giusta quantità di vino rosso, oltre ad appagare la gola, è benefica per la circolazione, rallenta l'invecchiamento e addirittura pare contrastare l'Alzheimer, grazie alla presenza dei polifenoli, sostanze fortemente antiossidanti contenute nei vinaccioli, i semi dell'uva. Nei primi anni '90, la ricerca viene approfondita

da Mathilde Cathiard Thomas, figlia di viticoltori della zona di Bordeaux, che collabora con la facoltà di farmacia per provare che quelle stesse sostanze consigliate "per via orale" potevano avere degli effetti altrettanto benefici se applicate esternamente come cosmetici. Arriva così a brevettare delle sostanze innovative per il mondo della cosmesi: oltre ai polifenoli dei vinaccioli, che svolgono una potente azione anti-radicali liberi, si estraggono dai tralci di vite il resveratrolo, stimolatore del rinnovamento cellulare, e la viniferina, che conferisce luminosità alla pelle combattendone le macchie.



MAXIM

SPECIALE

**DI
WI
NE
#3**





Immagine di Helmut Newton,
realizzata in Ca' del Bosco:
fa parte dell'opera monografica
11 fotografi. 1 vino,
edita da Skira per la mostra
alla Triennale di Milano.



Questo è stato il punto di partenza per la nascita di *Caudalie*, un marchio che firma prodotti per la cura del corpo (venduti esclusivamente in farmacia) ed alcune spa esclusive, sorte in punti strategici a livello mondiale. Quindi, se avete una compagna di bevute degna di voi, o se volete far avvicinare una signora... un po' troppo sobria alla vostra passione per il vino, il consiglio è di farle provare l'ebbrezza del vino sulla pelle in uno di questi centri; difficilmente una donna resterà insensibile ad un regalo che punti ad esaltare la sua bellezza e forma fisica in un'atmosfera intima e molto raffinata (per un effetto ancora più romantico richiedete il massaggio "Duo divin", in coppia, a lume di candela). Se vi sembra un po' troppo impegnativo investire un week-end, ma volete impressionare la vostra compagna con la magia di Bacco, vi basterà andare in profumeria ad acquistare uno dei prodotti della linea L'Or de Vie, nati dall'incontro fra Christian Dior, una delle più alte vette di raffinatezza nel campo della moda e di ricerca innovativa nel settore della cosmesi, e Chateau d'Yquem, sinonimo di tradizione ed eleganza nel campo dell'enologia, entrambi riconosciuti come eccellenze a livello mondiale.

IL NETTARE

Questo Chateau è conosciuto fin dai tempi del Medioevo per la sua produzione di vini pregiati e, già nel 1855, arriva ad essere l'unico, in tutta la zona di Sauterne e Barzac, a meritare la denominazione di *Premièr Cru Superieur* per la preziosità del suo nettare. Sorge in un luogo caratterizzato da un microclima molto particolare, con frequenti nebbie mattutine ma ben soleggiato durante il giorno, caratteristiche che favoriscono la formazione sugli acini della *Botrytis Cinerea* detta "muffa nobile", un fungo parassita che attacca l'acino, lo buca facendo fuoriuscire il liquido di vegetazione e concentrando gli zuccheri. Ma anche l'uomo agisce in maniera superba su questa ottima base creata dalla natura: infatti per raccogliere gli acini nel loro attimo ideale vengono fatti fino a quindici passaggi tra i filari e la selezione è tanto severa da arrivare ad avere la produzione di un solo bicchiere di vino per pianta.

SCHIUMA DI CABERNET

Ed ora il miracolo raddoppia, perché dai tralci diradati per mantenere giovani ed efficienti le viti, si estraggono le sostanze che rendono così efficaci i trattamenti viso di Dior, dei concentrati di molecole antinvecchiamento racchiusi in piccole preziose confezioni, che potrete acquistare con una spesa di circa 300 euro, economiche rispetto ad una buona bottiglia di Chateau d'Yquem, per cui si può arrivare ad investire anche 3000! Ricordate che non è da trascurare l'effetto boomerang del vostro regalo, che può essere un promemoria, per la fortunata destinataria, che, davanti allo specchio con il vostro Sauternes preferito o immersa in una vasca piena di schiuma al cabernet, sarà guidata nella scelta della bottiglia giusta da portare alla vostra prossima cena.