

L'INIZIATIVA. In un libro i protagonisti del mondo enologico. Il ricavato a sostegno dei bimbi tibetani

La passione per il vino diventa solidarietà

Un libro fotografico per raccontare la passione per il vino e raccogliere fondi a sostegno di un progetto umanitario a favore dei bambini tibetani: è il progetto, tutto bresciano, lanciato nei giorni scorsi a Vinitaly da Photoevents, organizzazione che fa capo a Enrica Bortolazzi, Giuliana Zaglio e Laura Bresciani, che già si è distinta per altre iniziative artistiche e benefiche.

«Cuore Divino», questo il titolo del nuovo libro attualmente in preparazione, si configura come una raccolta di 120 fotografie di personaggi di particolare rilievo appartenenti al mondo enologico italiano: non solo produttori, ma anche addetti ai lavori e giornalisti. Sul totale, gli scatti bresciani saranno una trentina, e coinvolgeranno personalità come Maurizio Zanella di Ca' del Bosco, Mattia Vezzola di Bellavista, Andrea Guetta di Spia d'Italia e molti altri.

Accanto alla propria fotografia, ogni personaggio avrà a disposizione uno spazio per raccontare in prima persona la storia del proprio percorso di avvicinamento al vino, dei propri sentimenti e emozioni nei confronti non solo di un prodotto ma anche del mondo che lo circonda. «Cuore Divino» sarà pubblicato a tiratura limitata e promosso in associazioni, enti pubblici e privati oltre che divulgato attraverso una campagna stampa: il ricavato andrà al Tibetan Children Village di Dharamsala, nell'India del Nord, che ad oggi ospita circa 2500 piccoli esuli. ♦

