

FRANCIACORTA. Dosage Zéro, Satèn e Brut



Una veduta esterna della sede di Ca' del Bosco a Erbusco

Ca' del Bosco rinnova il look dei millesimati

Vinalty è vicino e Ca' del Bosco rinnova il look dei millesimati 2005: l'azienda guidata da Maurizio Zanella, fra le insegne franciacortine più conosciute e apprezzate nel mondo, ha approntato un restyling per la nuova uscita di Dosage Zéro, Satèn e Brut, tre etichette storiche amate particolarmente soprattutto dal pubblico dei più affezionati connoisseurs delle produzioni del comprensorio, in particolare della maison di Erbusco.

Va ricordato che le prime bottiglie nascono con il millesimo 1978 e 1979: da allora ciascuno dei millesimati dell'azienda si è preso il compito di rappresentare una diversa espressione del terroir della Franciacor-

ta, affiancandosi a quella che è universalmente considerata l'etichetta più prestigiosa di Ca' del Bosco, il celebratissimo «Annamaria Clementi».

Obiettivo primario del progetto di restyling, spiega l'azienda, quello di comunicare continuità con lo stile Ca' del Bosco rafforzando l'immagine dei tre storici prodotti. Le modifiche sono sottili ma precise: s'impresiosisce la carta, le linee diventano più eleganti, si distinguono maggiormente i colori rappresentativi delle tre tipologie proposte, che vengono confezionate con astucci singoli (il verde Ca' del Bosco per il Dosage Zéro, l'argento per il Satèn e il nero per il Brut). ♦