

In Italia **EURO 1,20** | RCS

CORRIERE DELLA SERA

LUNEDÌ 29 MARZO 2010 ANNO 49 - N. 13

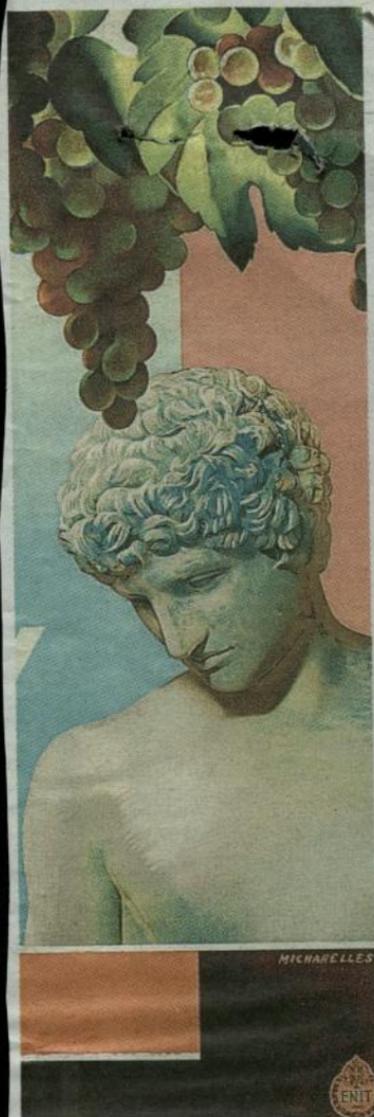
3 MI
Roma, Piazza Venezia 5
Tel. 06 688281

www.corriere.it



Del lunedì

Milano, Via Solferino 28 - Tel. 02 6339
Servizio Clienti - Tel. 02 63797510



stra è una regione di interessi convergenti, potrebbe rappresentare un laboratorio per l'intero sistema italiano. Perché nel nostro settore si può anche crescere in fretta ma la difficoltà è quella di rimanere ai vertici con una produzione di alta qualità e con un giusto equilibrio di gestione tra la vigna, la cantina e il mercato reale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Fashionwine

Alla base, c'è la qualità della materia prima. Poi, la competenza tecnica: Vincenzo Muni è l'enologo di Scrimaglio da più di vent'anni, mentre il supervisore al progetto è Giuliano Noè, premiato miglior enologo d'Italia dalla guida dei vini di *slowfood* del *Gambero Rosso*. Poi, c'è un'idea di *marketing*. Nasce così, combinando vocazioni specifiche e modernità *Fashionwine*, il negozio virtuale della casa vinicola Scrimaglio (www.fashionwine.it). L'idea è di Pier Giorgio Scrimaglio, che dalle tenute di Nizza Monferrato l'ha rilanciata a Franco Di Rosa, amministratore delegato di Dgt media, che l'ha tradotta in pratica. Nei fatti *Fashionwine* veste alcuni dei più noti prodotti dell'enologia piemontese con i marchi che maggiori passioni suscitano negli italiani, dalle squadre di calcio alle case automobilistiche. Dgt ha infatti siglato accordi con Juventus, Milan, Roma, Genoa, Sampdoria, Napoli, Lazio, Atalanta, Torino, con la Nazionale italiana di calcio e si è spinta oltreconfine (Ajax e Bayern Monaco), dando il via alla produzione di bottiglie di vino con i marchi delle squadre di calcio. Per tutti Monferrato rosso doc e bianco doc e Barbera. E poi la linea dedicata all'automotive, con le bottiglie firmate Fiat, Alfa Romeo e Lancia, mentre è in fase di realizzazione il progetto Militare ed Esercito Italiano.

C. SPE.

© RIPRODUZIONE RISERVATA