

# Italia a Tavola

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DC BERGAMO - Organo ufficiale di ANAG  
In caso di mancato recapito inviare al CPO di Bergamo per la restituzione al mittente previo pagamento resi

**Vinitaly**  
L'ottimismo  
di mercato e aziende

**Attrezzature**  
Speciale Forni

**ARDIGO'**  
PROFESSIONAL  
dal 1970

*Il tovagliato che arreda*



### Riconoscimenti per Bortolin

Pioggia di riconoscimenti e medaglie per la trevigiana Spumanti Bortolin Angelo (nella foto Desiderio Bortolin): i Valdobbiadene Docg Superiore di Cartizze Dry, Dry Desiderio, Extra Dry e Brut hanno infatti conquistato nell'arco dei primi mesi di quest'anno numerosissimi premi per competizioni italiane e straniere.

cod 15244



### Juvelo Gewürztraminer di Cantina Andriano

Il ventaglio prodotti della Cantina Andriano fino ad ora non poteva ancora vantare la presenza di un vino dolce. Con lo Juvelo 2008 la Cantina fa il suo ingresso sulla scena internazionale dei "Passiti". Il vino risulta corposo, con un equilibrio straordinario tra il residuo, l'acidità totale e la gradazione alcolica.

cod 14884

## Il design che veste il vino

Rinnovamento di immagine aziendale, nuovi loghi, nuova campagna promozionale, nuovo packaging per le bottiglie e look rinnovato per le etichette. Le aziende del vino investono in comunicazione e grafica per rendere i propri prodotti belli all'a vista, oltre che di qualità e gustosi al palato.



### Restyling del packaging per Ca' del Bosco

Ca' del Bosco ha proposto il Dosage Zéro, il Satèn e il Brut Millesimato, annata 2005, con un lieve restyling del packaging. Le modifiche delle etichette sono sottili: si ripropone la carta e le linee diventano più eleganti, con una piacevole sensazione al tatto. Si distinguono maggiormente i colori rappresentativi delle tre tipologie di Franciacorta Millesimato, che sono confezionati con eleganti astucci singoli: il verde Ca' del Bosco per il Dosage Zéro, l'argento per il Satèn e il nero per il Brut. Il messaggio dell'azienda vuole essere di continuità e rafforzamento dello stile Ca' del Bosco. cod 15245



### Prime Uve Oro per Bonaventura Maschio

Il nome è affascinante, il colore prezioso. Prime Uve Oro è l'ultima nata in casa Bonaventura Maschio e affianca con la sua classe le sorelle maggiori: Prime Uve e Prime Uve Nere, etichette già note ed apprezzate dal mercato. Come loro non è una grappa, ma un'acquavite d'uva purissima ottenuta dalla distillazione sottovuoto in escludivi alambicchi di rame dell'uva intera, con tutto il suo fresco bagaglio di succo e polpa.

cod 15259

### Il nuovo volto del Prosecco Docg, secondo Carpenè Malvolti

Presentata la nuova Docg Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore. Carpenè Malvolti è protagonista di un rinnovamento d'immagine e di strategie: nuovo



design, nuova distribuzione sul mercato italiano con Giv, nuova campagna pubblicitaria. Dal 1° aprile ha avuto inizio la nuova stagione del Prosecco

Docg, che aprirà una nuova strada al Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore. cod 14878



### Nuovi nomi e restyling etichette per Monte Rossa

Tra le novità il ritorno di un grande classico, il Franciacorta Extra Brut millesimato, la cui ultima annata prodotta è stata quella del 2001. Con l'annata 2006 il Franciacorta Extra Brut ha un suo nome, Salvàdek, "selvaggio" in dialetto bresciano, che ne sottolinea il suo carattere "mordace". Nuovo nome, nuova etichetta accattivante.

cod 14932

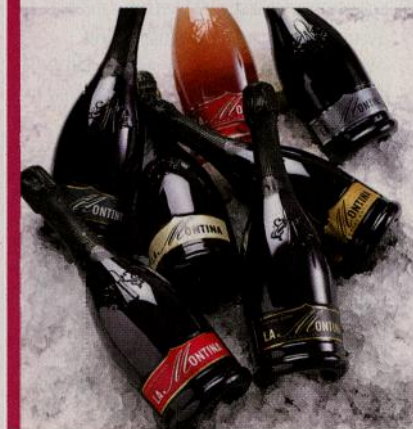
### Nuovo look per la Vernaccia di San Gimignano

Il Consorzio della Denominazione San Gimignano, a 40 anni dalla costituzione, presenta i nuovi biglietti da visita della Vernaccia di San Gimignano e degli altri vini: un nuovo logo, moderno e d'impatto, e un sito internet rinnovato nella grafica e nella sostanza. Le novità 2009 sono di grande livello, come già l'uva al momento della vendemmia faceva prevedere. cod 15246



### Bottiglie in smoking per La Montina

Per celebrare le prime 20 vendemmie, la famiglia Bozza ha rinnovato non solo l'immagine grafica aziendale, ma anche il design delle bottiglie nei formati Classico, Magnum e Jeroboam. La nuova immagine è stata creata dall'artista Paolo Menon, membro del Museo della Permanente di Milano che ha interpretato con sensibilità lo stile attuale dell'azienda. cod 14791



# Bianchi, estivi e freschi

Arriva l'estate, la voglia di sorseggiare un vino bianco aumenta e anche la richiesta del mercato. Le aziende vocate a questa tipologia di produzione si preparano, sfoderando nuovi vini dalle caratteristiche moderne e versatili, per tutti i palati e i gusti.



## Ribolla gialla di Pighin

La Fernando Pighin & figli ha presentato la Ribolla gialla prodotta nella tenuta di Spessa, a Capriva del Friuli (Go). La Ribolla è un vitigno che da secoli trova il suo habitat nelle zone del Friuli. È un vino versatile negli abbinamenti gastronomici. **cod 14616**

## Valdifalco Vermentino di Tenute Loacker

Da quest'anno il già ricco assortimento di vini bianchi, comprendente tra l'altro il Gewürztraminer, lo Chardonnay e il Sauvignon Blanc, tutti di origine altoatesina, si arricchisce con un "Vermentino" che vede la sua nascita nella tenuta Loacker "Valdifalco" sita nella Maremma toscana. **cod 15112**



## Braide Alte 2008 di Livon

Da un lato il primo Braide Alte Livon, leggendaria annata 1996, dall'altro il Braide Alte Livon 2008, la novità presentata a Verona prima di essere messa in commercio in autunno: riuscirà ad essere all'altezza del suo grande antenato? **cod 14900**



## Rosabianco Manzoni rosa di Collalto

Con la presentazione a Vinitaly dei quattro Prosecco Docg e del nuovo "Rosabianco" da uve Manzoni Rosa si concretizza ulteriormente la volontà della storica azienda agricola Corste Collalto di Susegana (Tv) di tutelare la migliore espressione dei vitigni autoctoni del Coneglianese. **cod 14924**



## Moma Rosé di Umberto Cesari

Umberto Cesari, storica azienda dell'Emilia Romagna, ha presentato l'ultimo nato del progetto "Moma". Dopo aver dato vita al Moma Rosso e al Moma Bianco, l'ultimo frutto della voglia di sperimentare è il nuovo prodotto, Moma Rosé. **cod 14882**

# Progetti e nuovi mercati

Tra le aziende presenti alla fiera veronese si è avvertito grande ottimismo e soprattutto la tendenza a investire in progetti, nuove iniziative di promozione e azioni legate all'exportazione dei vini italiani all'estero. Numerosi gli accordi commerciali andati a buon fine e la pianificazione di progetti per valorizzare il Made in Italy nel mondo.



## La Cina è più vicina per Cantine Avanzi

La Cantina Avanzi conta oltre 70 ettari tra vigneti e oliveti, sparsi sulla sponda bresciana del Garda. A Verona è stato concluso un accordo con un importatore cinese di Shanghai, per un ordine di 6 mila bottiglie di Lugana, Groppello e Charetto, quel Charetto Garda Classico 2009. **cod 14950**



## Ottimismo allo stand di Vicenza Qualità

Vicenza Qualità, azienda della Camera di commercio di Vicenza, ha coordinato con successo la partecipazione a Verona di un gruppo di aziende vitivinicole vicentine sotto l'egida "Vicenza gusto di vino". Incoraggianti i commenti dei produttori, concordi nell'esprimere soddisfazione per l'affluenza. **cod 15117**

## Verso l'estero e nuovi accordi per Cesarini Sforza e La Vis

Azioni sui mercati esteri confermano le tendenze di crescita verso il Trentodoc in Italia come negli altri Paesi europei in cui Cesarini Sforza è distribuito. La Vis lancia il progetto "Intaglio" destinato al Nord America. Insieme hanno definito accordi che rafforzeranno la presenza in Scandinavia di bag in box. **cod 15120**

## Piano di sviluppo viticolo di qualità per Tenute Girolamo

Tenute Girolamo, formata dall'aggregazione di 19 poderi rustici situati in Martina Franca, sta attuando in Puglia un piano di sviluppo viticolo volto all'ottenimento di vini di qualità. L'idea è nata dalla consapevolezza della grande potenzialità che la zona della Valle d'Itria può dare in termini di produzione e qualità. **cod 14899**