

partenza e di identità in contrapposizione ad altre appartenenze e ad altre identità.

Vorremmo suggerire ai due ministri e al sovrintendente scolastico della Regione Lombardia, come alternativa ad ogni tipo di formazione militaristica, un'esperienza attuata, questa estate, al Liceo Calini.

Nei mesi di luglio ed agosto, quindici studenti del triennio hanno aiutato nello studio (in inglese, latino e matematica) alcuni studenti del biennio con il giudizio sospeso a settembre. Il processo di apprendimento si è svolto con regolarità, grazie alla serenità di rapporto tra discenti e docenti, una serenità che si è sviluppata tra solidarietà e percezione di autorevolezza. Gli studenti del triennio hanno svolto il loro compito con responsabilità, serietà ed affetto.

Essere seduti vicino o accanto agli studenti del biennio, evidenziava, anche nella dimensione dello spazio, il senso dell'accompagnare, del prendersi cura.

Questi studenti, nel loro impegno, si sono resi conto di affinare progressivamente le loro competenze e di essere portatori di capacità e hanno capito che fragilità o limiti non impediscono di essere capaci di buona cura: a questa educazione, che mette al centro la debolezza come indizio di umanità da proteggere e come risorsa da non demonizzare, guardiamo come prospettiva capace di salvarci dall'egoismo sociale e dal disprezzo verso i meno avvantaggiati che rischiano di travolgere anche la scuola.

Luciano Paradisi
Camilla Abeni
Alberto Fenotti
Laura Forcella
Luigi Guarisco
Sandra Pirone
Luisa Regola
Iole Scalvini
Brescia

GIORNALE
DI BRESCIA

LAMENTELA

Degustazioni al Festival del Franciacorta

■ Piccole cose, piccole doglianze. Per fortuna.

Partecipiamo al Festival Franciacorta in Cantina (18-19 settembre) grazie ad un invito «Passe-partout» gentilmente fornito dal Consorzio per la tutela del Franciacorta. (Grazie ancora). Il coupon recita: «Siamo lieti di invitare la s.v. al Festival Franciacorta in Cantina. Con il presente passe-partout avrà libero accesso alle Cantine con visita e degustazione».

Segue la stampa del Cantine che aderiscono allo speciale evento. Alla Ca' del Bosco (aderente) accettano solo gruppi (paganti) e su prenotazione. Di degustare non se ne parla. Non si passa. Raggiungiamo tre cantine (Ferghettina, Villa Crespia-Muratori, Vigna Dorata) che non riconoscono il Passe-partout, non sanno come comportarsi, ma fanno prevalere il buon senso, l'ospitalità e la cordialità. Si degusta. In pieno temporale, fradici e grondanti, ci presentiamo sulla soglia della cantina Ronco Calino (aderente) alle ore 18.35. La gentile signorina che ci sbarra il passo, dice che l'ultimo tour per la visita è partito alle 18.30. Di degustare solo, senza prenotazione, non se ne parla. Peccato. Pensavo si trattasse di vini, non di treni.

E poi: scrivo per dimostrare il nostro disappunto al Consorzio ed alle due Cantine in questione. Nessuna risposta, nessun commento alla scarsa, nulla, informazione relativamente alle caratteristiche del coupon ed alla scortese interpretazione dello stesso.

Certo, rispondere non è mica obbligatorio. Però è educazione. Così come l'accoglienza e la cordialità (solitamente tipici del mondo del vino e della Franciacorta), sono aspetti umani che non si possono regolamentare per statuto. Neanche se si vantano ottimi punteggi sulle riviste o sulle guide.

Ezio Melgazzi
Brescia

SICUREZZA

Lega Nord, spot elettorali e lotta alla mafia

■ Ho adocchiato di recente un manifesto di Lega Nord, realizzato con la consueta semplicità ed essenzialità, un messaggio chiaro e diretto, facilmente comprensibile da tutti, in una parola: efficace.

Il manifesto, affisso in una strada centralissima di Brescia, riproduce una famosa fotografia dei giudici palermitani Falcone e Borsellino; sotto la scritta lo slogan «Noi li onoriamo così», e quindi si trovano elencati i successi della lotta alla mafia (numero dei mafiosi arrestati al giorno, e via dicendo).

Verranno prese in considerazione solamente le leggibile nome, cognome, indirizzo e numero di tramite e-mail). Ringraziamo i lettori che scrivono ghezza superiore alle 50 righe (2.500 battute con re già apparse su altri organi di stampa.

G&B, NEGOZIO



GIORNALE DI BRESCIA

G&B, NEGOZIO



ANNO 65 - NUMERO 269 - Euro 1,00

VENERDÌ 1 OTTOBRE 2010

www.giornaledibrescia.it

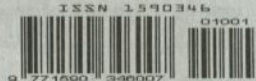
Per i prodotti editoriali
in supplemento con il giornale,
il prezzo è a pagina 2

Società editrice: Editoriale Bresciana S.p.A. Direzione, Amministrazione, Redazione, Tipografia, Via Solferino 22 - 25121 BRESCIA. Tel. 030.37901, fax redaz. 030.292226, fax abb. 030.3790213, fax amm. 030.3790289. Per i prodotti editoriali in supplemento, prezzo a pagina 2

Pubblicità: Numerica Pubblicità S.r.l. Via L. Gambara, 55 - 25121 BRESCIA. Tel. 030.37401, fax 030.3772300 lun.-ven. 8.30-19. **Necrologie:** tel. 030.2405048, fax 030.3772300, lun.-ven. 9.30-12.30; 14-22.30; sab. e fest. 17-22.30. Pubb. naz.: O.P.Q. S.r.l. Via Pirelli, 30 MILANO Tel. 02.66992511.

Abbonamenti e tariffe pubblicitarie: dettaglio a pagina 2. INFORMAZIONI ABBONAMENTI tel. 030.3790220, fax 030.3790213. ARRETRATI: Euro 2,00 versamento c.c.p. 14755250. Spedizione abbonamento postale D.L. 353/2003 (conv. L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, c.1, DCB BS.

I testi e le fotografie ricevuti, anche se non pubblicati, non si restituiscono. Copyright Editoriale Bresciana S.p.A. Brescia 2002; l'adattamento totale o parziale e la riproduzione con qualsiasi mezzo elettronico, in funzione della conseguente diffusione on-line, sono riservati per tutti i paesi.



2

MAZZANO

Eccellenza del gusto

Domani e domenica, dalle 16 alle 23, ai Musei Mazzucchelli di Ciliverghe, prima edizione di "Eccellenza del gusto", manifestazione che include il "Festival del vino bresciano" e celebra la qualità dei prodotti agroalimentari del territorio bresciano. In degustazione e vendita, le eccellenze culinarie tipiche della provincia bresciana, - i salumi, i formaggi, la pasticceria, il gelato artigianale, uno spazio dedicato ai prodotti senza glutine -, e i vini di alto livello qualitativo di aziende vinicole selezionate. Ingresso 7 euro. Info: 030/212421, www.museimazzucchelli.it.

GIORNALE
DI BRESCIA

diario economico

FRANCIACORTA A Milano la presentazione del libro

Si svolgerà oggi alle 18 a Milano la presentazione del libro «Franciacorta un vino, una terra». L'incontro si terrà al Vivaio Riva, via Arena 7, a Milano. Saranno presenti Franz Botrè, editore e direttore di Monsieur e Spirito di Vino; Maurizio Zanella, presidente del Franciacorta; Francesco Bettoni, presidente della Camera di Commercio di Brescia; Andrea Grigliafini, creative director di Spirito di Vino; il fotografo Francesco Cito; il giornalista Francesco Arrigoni.