



www.class.it



Ezio Greggio, 56 anni, nato a Cossato in provincia di Biella, attore, regista conduttore televisivo, fondatore e presidente del Film Festival di Montecarlo.



MENSILE - N. 296 - DICEMBRE 2010

IT 4,50 euro

Class + Filosofia

N. 296 - DICEMBRE 2010

EROS

La classifica delle donne più belle del 2010

TECNOLOGIA

I migliori smartphone, tablet pc e la nuova Apple TV

SPECIALE

100 regali di Natale da 10 a 200mila euro

CLASS FILOSOFIA

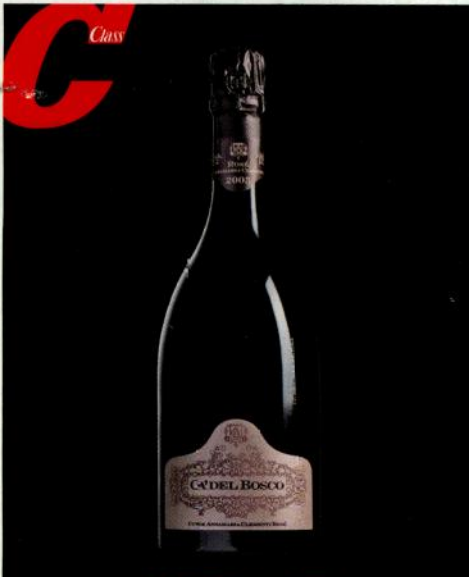
Fa più carriera chi scia veloce o chi va lento?

DIVERTIRSI AL CINEMA FA VIVERE MEGLIO

Comedie all'italiana, film d'autore e cinepanettoni. Come godersi le grandi pellicole di Natale. Perché una risata in sala libera la mente. E aiuta l'economia

PTE CONT 6,50 Euro - F 8,00 Euro - CH CT 12,70 Chf - A.P. art. 1 c.1 L. 46/04, DCB Milano

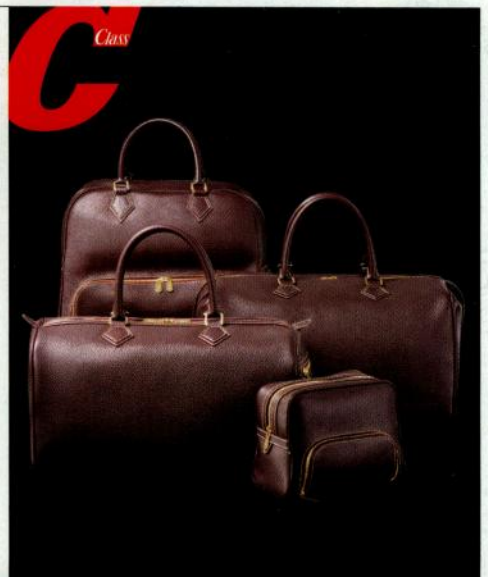
Class



LO SPUMANTE
CUVÉE ANNAMARIA CLEMENTI ROSÉ



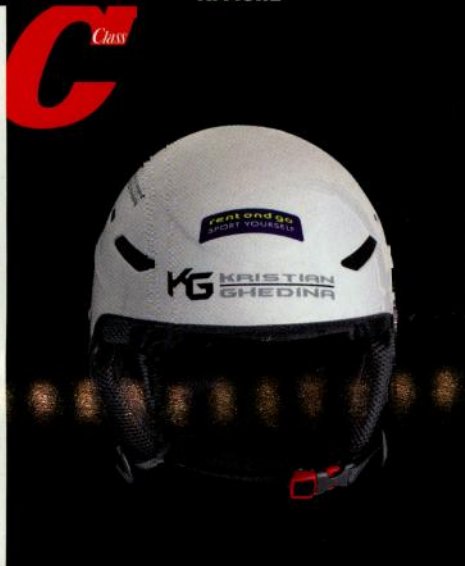
L'AGENDA
AFFICHE



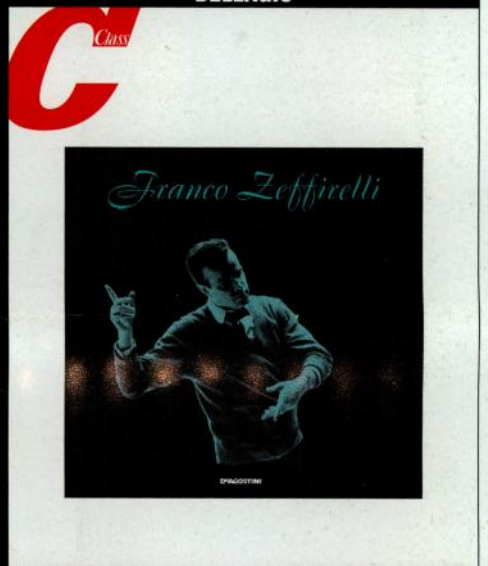
LE BORSE
BELLAGIO



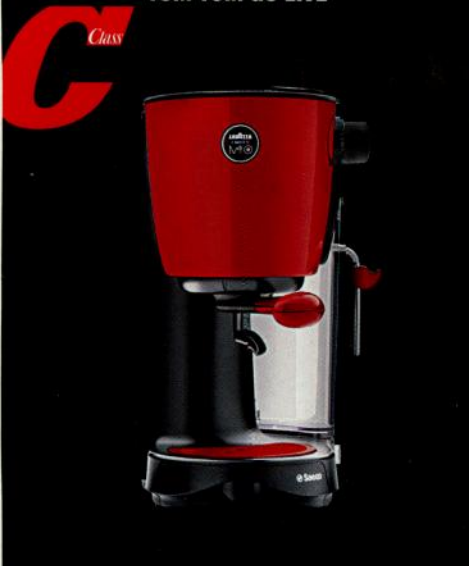
IL NAVIGATORE SATELLITARE
TOM TOM GO LIVE



L'CASCO
KRISTIAN GHEDINA RENT AND GO



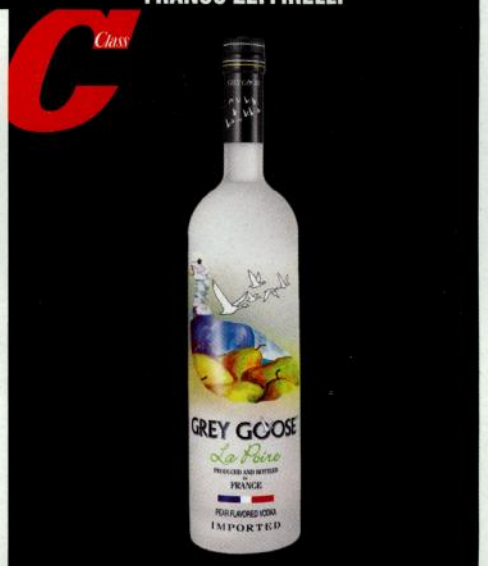
IL LIBRO
FRANCO ZEFFIRELLI



LA MACCHINETTA ESPRESSO
PICCINA A MODO MIO



LE SCARPE
RUBBER RACER



LA VODKA
GREY GOOSE LA POIRE



ALBERTO NARDI

Gioielliere. Veneziano, 43 anni, è laureato in Storia dell'arte e ha insegnato Gestione dei beni artistici e culturali all'Università di Ca' Foscari. Terza generazione di una famiglia che opera nel settore dell'alta gioielleria da 95 anni, con show room e laboratorio in Piazza San Marco e clientela internazionale, si è quindi dedicato alla creazione di pezzi unici. Due mesi fa ha disegnato Mia Nardi, una collezione più contemporanea, costruita con pietre colorate e smalti lucenti. L'abito, per lui, deve essere «destrutturato e comodo».

CAMICIA

Solo bianche o celesti. Classiche. Le ordina sempre a una sartoria napoletana di fiducia che conosce le sue misure. E se le fa spedire.

GIACCA

In pelle morbida, grigio antracite. Le alterna a modelli monopetto in cashmere, dalla linea assolutamente destrutturata.

HOBBY

I suoi viaggi alla ricerca di pietre preziose lo hanno avvicinato alla botanica orientale: nel giardino di casa, coltiva piante grasse.

OROLOGIO

Indossa un Iwc modello Portoghese con cassa in oro bianco, quadrante nero, cinturino in pelle e sette giorni di riserva di carica.

SCARPE

Stringate di Pollini nere o tinta marrone. D'inverno le alterna con le Tod's. Le scarpe sportive solo nel tempo libero, in barca.

PANTALONI

In lana, di Incotex. Le sue tinte preferite: tutta la gamma dei grigi e dei blu. Anche il velluto a coste o liscio, beige o crema.



LO SPUMANTE*** CUVÉE ANNAMARIA CLEMENTI ROSÉ**

«Il più importante spumante rosé mai vinificato finora in Italia», dice Maurizio Zanello, presidente di Ca' del Bosco, illustrando la Cuvée Annamaria Clementi Rosé 2003. Ottenuto assemblando quattro diversi vitigni provenienti da tre vigne di Pinot nero, dopo fasi di vinificazione separate in piccole botti di rovere, questo Franciacorta supremo ha un carattere deciso, ma piacerà anche alle donne. Non a caso, è stato presentato al Principe di Savoia di Milano, con l'ausilio di tre grandi chef stellate, Luisa Valazza (Al Sorriso), Nadia Santini (Dal Pescatore) e Annie Feolde (Enoteca Pinchiorri).

L'AGENDA**AFFICHE**

Sì, è vero, ora ci sono i notebook, i palmari e tutti i gadget possibili per tenere a mente date e appuntamenti. Ma niente ha il fascino dell'agenda tradizionale. Come quella, in damier graphite, della nuova linea Affiche di Louis Vuitton, collezione di piccola pelletteria unisex ispirata ai manifesti pubblicitari creati da Georges Vuitton nel 1910 per rendere omaggio ai suoi primi e storici negozi, che divennero luoghi storici per l'epoca (quello di Parigi in I, rue Scribe, aperto nel 1871, e quello di Londra in 149, New Bond Street, del 1900). In vendita a 245 euro.

LE BORSE**BELLAGIO**

Perfette per i viaggi in aereo, le borse maschili Bellagio di VBC I663, disegnate da Margherita Barberis Canonico, si adattano bene al vano portaoggetti dell'aereo. Merito della morbidezza del pellame e delle forme comode, ma anche della robustezza delle cuciture, realizzate accuratamente a mano. Tutti i dettagli sono estremamente curati, come le impunture a contrasto e l'altissima precisione dei punti per un effetto caratterizzante ulteriore. In più, le maniglie sono lavorate a costola, cioè con una ceratura manuale molto accurata sul bordo. A partire da 290 euro.

IL NAVIGATORE SATELLITARE**TOM TOM GO LIVE**

Aggirare ingorghi ed evitare il traffico in colonna è il sogno di ogni automobilista che, ora, potrà affidarsi al Tom Tom non solo per arrivare a destinazione senza problemi, ma anche per avere dettagli sulla strada. L'ultima linea del Tom Tom Go Live, infatti, può contare sulla tecnologia Hd Traffic, con la sim integrata per aggiornamenti ogni due minuti. Inoltre, i servizi Live includono anche il rilevatore di AutoveloX, in grado di avvisare in presenza di una stazione sia fissa sia mobile per aiutare gli automobilisti a guidare più sicuri e a evitare multe (da 299 euro).

IL CASCO**KRISTIAN GHEDINA RENT AND GO**

La sicurezza prima di tutto. Specialmente se sulla neve ci sono i più piccoli: per lasciare che si divertano senza rischi (come prevede anche la legge), è bene provvedere all'attrezzatura adeguata. In primis al casco, come quello firmato da Kristian Ghedina e brandizzato Rent and Go per praticare sport invernali in tutta tranquillità. Il casco può anche essere solo noleggiato nei centri Rent and Go che offrono anche una serie di servizi dedicati ai bambini e alle famiglie, che vogliono sciare senza preoccuparsi di trasportare tutta la pesante attrezzatura necessaria.

IL LIBRO**FRANCO ZEFFIRELLI**

Raffinato e colto. Al versatile regista, capace di grandi incursioni nella scenografia e nella musica, è dedicato il libro *Franco Zeffirelli. La vita, l'arte e le opere di un genio eclettico* (Collana Varia Coffee Table Book). Corredato da straordinarie fotografie e disegni originali, l'importante volume illustra l'intera opera del Maestro, dalla regia dei primi spettacoli ai più recenti e maestosi allestimenti. Una lunga «conversazione» con interventi di Giovanni Gavazzeni, Masolino D'Amico, Suso Cecchi D'Amico, Tullio Kezich. In vendita a 120 euro.

LA MACCHINETTA ESPRESSO**PICCINA A MODO MIO**

Un trionfo di colore in cucina. Con la nuova Piccina A Modo Mio di Lavazza, le sue forme armoniose e i suoi colori vivaci e intensi, ci si dedicherà con più gusto al rito dell'espresso. La nuova gamma della Piccina, disegnata con lo studio torinese Elastico Disegno e Saeco, è disponibile in dieci allegrissimi colori ed è un concentrato di tecnologia e design: facile da usare e poco ingombrante, assicura il massimo della performance, grazie alla lancia a vapore, per scaldare e montare il latte in modo facile e immediato, e al serbatoio removibile. In vendita a 99,50 euro.

LE SCARPE**RUBBER RACER**

Per gli uomini dallo spirito casual che non rinunciano a curare i particolari. Le Sneakers Rubber Racer sono le ultime nate in casa PZero: interamente rivestite in gomma, l'unico materiale elastico a 360 gradi, ecologico, nonché di straordinaria resistenza e duraturo nel tempo, sono perfette per il tempo libero e per i giorni più freddi dell'anno, sia abbinata a un paio di pantaloni sportivi sia ai jeans. Grazie a una tomaia particolarmente resistente e alla suola con scanalature che permette grande aderenza, sono ideali anche in caso di pioggia.

LA VODKA**GREY GOOSE LA POIRE**

Nata dalla maestria degli esperti distillatori francesi che, in Cognac, hanno creato una vodka che riunisce il rispetto della tradizione e la passione per la sperimentazione, Grey Goose La Poire è la più recente declinazione della «luxury vodka» per eccellenza. Il suo sapore particolare deriva da materie prime naturali quali puro grano francese e acqua pura di sorgente del Massiccio Centrale, unite al sapore dolce e sensuale della pera d'Anjou. La sua freschezza, invece, è frutto della distillazione in contenitori in rame, che esaltano la dolcezza della pera. In vendita a 45 euro.



95

CÀ DEL BOSCO
CUVÉE ROSÉ ANNA MARIA
CLEMENTI 2003

86

VARASCHIN
SUPERIORE CARTIZZE

Nel corso delle ultime settimane la Redazione ha degustato diversi campioni di vini, acquistati direttamente presso enoteche, grande distribuzione, invii dei singoli produttori. Non essendoci un filo conduttore se non la curiosità di valutare prodotti diversi fra loro, anche se in qualche caso - e davvero per caso - provenienti dalla stessa azienda. I criteri di valutazione sono stati eguali a quelli dei nostri test. A restare i vini sono stati: Carlo Rossi, Beppe Galiano e Giulio Bendfeldt.

I secondi quarant'anni di Cà del Bosco si tingono di rosa. Presentata in grande stile la nuova Cuvée Anna Maria Clementi, un grande rosée de saignée, nel millesimo vendemmiale 2003. Eleganza, stile, robustezza nella bevibilità sono i tratti caratterizzanti dei vini di Cà del Bosco che si incontrano anche nel tasting di queste bollicine: 100% da uve pinot nero. Tutto di questo progetto di Maurizio Zanella (presidente di una delle poche portaerei italiane alla quale il mondo guarda con rispetto ed interesse, oggi controllata dal gruppo vinicolo Santa Margherita) evoca sentimento, pazienza, tenerezza, commozione. Un progetto che, a quasi sei anni dalla scomparsa, avrebbe fatto sicuramente piacere anche a Gino Veronelli. La tenacia nell'individuare nelle uve di una delle annate tra le più calde degli ultimi venti anni le potenzialità di un frutto che potesse esprimere equilibrio tra corpo, profumo e mineralità in un extra brut "da tutto pasto", sono state la scommessa vinta dall'equipe tecnica di Cà del Bosco, diretta dall'enologo Stefano Capelli. Capelli stupisce per la decisione di adottare la saignée nella produzione delle bollicine oltre che una originale interpretazione nell'utilizzo e nella selezione dei ceppi dei lieviti. Alla vista, la Cuvée Rosé Annamaria Clementi 2003 si presenta di un bel rosato intenso. In bocca tannini delicati accompagnano note intense di frutta di bosco, tra le quali spiccano quelle di lampone. Le bollicine, elegantissime, salgono dal centro in generosa continuità "in duplice filar". La sboccatura, avvenuta da circa un mese, ha contribuito ad esaltare la freschezza di questo progetto che, al debutto, è già praticamente "soldout", data la limitata produzione. Le uve provengono da tre vigne di età media 23 anni. Poi si procede con la macerazione delle uve condotta per 36 ore all'interno dei tini alla temperatura di 14°. Soltanto poche ore per ottenere quella particolare colorazione. Tutte le fasi di vinificazione dei 4 vini base sono avvenute separatamente in piccole botti di rovere.

Fondata a San Pietro di Barbozza nel 1930, la cantina Varaschin si sta imponendo per una serie di annate di Prosecco sempre più interessanti. Il Superiore di Cartizze proviene dall'area più ristretta ed esclusiva della Docg: un centinaio di ettari di grandissimo pregio. Al naso sprigiona note intense di frutta a pasta bianca matura - pere, mele, fiori leggermente appassiti - con una nota molto elegante mielata. Il palato è lungo, con una bella acidità, dove prevalgono le note di dolcezza e di morbidezza. Ancora il fruttato, con una nota vivace di mela golden. Persistente, invitante.

