

SPUMANTE. Record di bottiglie, vale 20 mln più del Trentodoc Franciacorta supera i 10 milioni

TRENTO - Sfondato il tetto delle 10 milioni di bottiglie vendute di Franciacorta, l'anno scorso. Questo l'annuncio, diramato ieri, dal Consorzio di tutela dello spumante bresciano metodo classico, principale concorrente del Trentodoc.

«Sono state 10.377.195 le bottiglie di Franciacorta commercializzate, fra Italia e il mondo, nel corso del 2010, con un incremento del 10% rispetto all'anno precedente. Il dato rappresenta un primato assoluto in Italia per una denominazione prodotta con il metodo della rifermentazione in bottiglia. Siamo orgogliosi di aver superato questa soglia che non è solo simbolica - ha commentato Maurizio Zanella, presidente del Franciacorta - nonostante la crescita quantitativa sia stata sempre un obiettivo decisamente secondario rispetto all'incremento qualitativo medio della produzione».

Le aziende associate al Consorzio Franciacorta sono oggi 104, 7 in più rispetto a un anno fa e la rappresentatività del Consorzio è al 97% sul totale della produzione.

Sul versante delle quantità, proprio ieri sono stati diffusi i dati (non coincidenti sul Franciacorta, stimato a 9,8 milioni di bottiglie vendute) dell'Osservatorio italiano delle bollicine curato da Giampietro Comolli, sulla base di

diverse statistiche di settore, che mettono in rilievo i valori economici di fatturato e giro d'affari.

Fatturato alla produzione: **circa 1 miliardo.**

Valore globale al consumo: **2,9 miliardi.**

Prezzo medio a bottiglia: **7,71 euro.**

Mercato italiano metodo Charmat: **750 mln.**

Prezzo medio bottiglia Charmat: **5,80 euro.**

Mercato italiano metodo classico: **280 mln.**

Prezzo medio bott. Champenois: **13,10 euro.**

Stima bottiglie vendute nel 2010.

Metodo Charmat:

Asti docg **74 mln (64 all'estero)**

Conegliano Valdobbiadene Docg/Doc: **54 (18)**

Spumanti secchi **130 mln (78 all'estero)**

Spumanti dolci **94 mln (64 all'estero)**

Totale bottiglie **352 mln (224 all'estero)**

Metodo classico:

Franciacorta **9,8 mln (850mila all'estero)**

Valore totale Franciacorta **120 milioni**

Trentodoc **8 mln (500mila all'estero)**

Valore totale Trentodoc **100 milioni**

Totale bottiglie metodo classico: **23,6 (1,45).**

L'Italia è il terzo produttore al mondo dopo

Germania e Francia, e prima della Spagna.

L'aumento dal 2009 al 2010 è stato di 31

milioni di bottiglie spedite, fino a quota 376

mln, per un incremento dell'8,9%.

