

## Sulle tavole del mondo

2010  
dicembre

volumi  
42 milioni di litri

valore  
18,3 milioni di euro

prezzo medio  
0,43 €/litro

2011  
gennaio

volumi  
63 milioni di litri  
+50%

valore  
27,7 milioni di euro  
+51%

prezzo medio  
0,44 €/litro

I dati dell'export del vino sfuso in volume e valore a gennaio.  
Fonte: elaborazione Tre Bicchieri su dati Uiv/istat.

Anno 2 n.97 martedì 31/05/2011 Ultimo quarto



# TRE BICCHIERI

il quotidiano dei professionisti del vino

## GAMBERO ROSSO



Portabottiglie di design **esigo**  
www.esigo.it

## VINO & MODE SUL GAMBERO DI GIUGNO

Il "vino da tavola" rappresenta la metà della produzione nazionale. L'export è in crescita, ma ora piace sempre di più anche in Italia.

# Tutti pazzi per lo sfuso

## Si risparmia ed è snob portarlo a tavola

### laGIORNATA

#### Emergenza parassiti

a pag. **2** • Dichiarato dal Governo. Task force del Mipaaf.

#### Il tappo ermetico

a pag. **2** • Brevettato dal colosso Usa che vende 2 mld di tappi

#### Negrar batte tignoletta

a pag. **2** • Sperimentato il metodo della confusione sessuale.

#### Il Gambero a Parigi

a pag. **3** • Vini italiani e francesi nella sede di "Le Monde"



di Antonio Boco

Il vino da comprare in cantina in damigiane e imbottigliare a casa non è più un'eresia. A patto che sia di qualità (...), naturalmente. Mariangela Cambria, tra i titolari dell'azienda Cottanera (Catania), racconta di una tradizione antica che oggi, da lei, ha assunto la veste moderna, pratica e igienica del bag in box. «Ovviamente mi riferisco a bianchi e rossi realizzati con tutti i crismi, capaci di affiancare la vendita delle bottiglie. Da un punto di vista economico i vantaggi sono evidenti. La vendita dello sfuso a pag. 2 >>>

### ilGAMBERO IN EDICOLA



Ecco la copertina del numero di giugno del Gambero Rosso. In apertura un reportage sul Falerno, il vino amato dagli antichi romani.

## NONSOLOVINO

### La Cina ha fame e compra

Duecentomila ettari di terreno coltivato a soia in Brasile acquistati per 270 milioni di euro. Una piantagione di olio di palma in Indonesia per 200 milioni di dollari. E in Australia le trattative per l'acquisto di un gigante saccarifero come la Tully Sugar sono alle battute finali. Prendete nota: gli acquirenti di

tutta questa ricchezza agroalimentare si chiamano Chongqing Grain Group, Jolung Group, Cofco Group, tutti e tre colossi pubblici cinesi che hanno una sola mission: assicurare la copertura del fabbisogno alimentare di 1,3 miliardi (per ora) di persone. Altro che una ciotola di riso al giorno.

## Bianco & Rosso

E se, per chiudere la stagione dell'odio elettorale e legittimare - da entrambi gli schieramenti politici - la vittoria del centro sinistra e la sconfitta del centro destra, ci si vedesse tutti (metaforicamente) in enoteca a brindare, magari a tavoli separati?

Il gioco di Tre Bicchieri intriga Carlo Rossella, forse il giornista



berlusconiano dell'Unità... "Per gli sconfitti-suggerisce Rossella-Magnum di Franciacorta,

più simpatico in circolazione, elegante e di gran classe (foto). Ed è lui a scegliere il "vino della vittoria" e il "vino della sconfitta". Al tavolo del centro sinistra tante belle bottiglie di Gutturmo del Piacentino; al tavolo del centro destra tante bollicine della Franciacorta.

l'area vinicola (e industriale) che non tradirà mai il Cavaliere. Bollicine, di Ca' del Bosco o di Bellavista, da accompagnare con formaggi delle vicine valli bresciane e bergamasche, altri luoghi incancellabili della geografia leghista... Buon vino a tutti, saluta Rossella.

Per scrivere a Tre Bicchieri  
trebicchieri@gamberorosso.it

Per ricevere Tre Bicchieri  
trebicchieriquotidiano@gamberorosso.it

Per l'archivio di Tre Bicchieri  
www.gamberorosso.it

## AIUTIAMO A FAR CRESCERE LA NUOVA GENERAZIONE DI IMPRENDITORI. AGRiStart<sup>up</sup> IL CONCORSO CHE PREMIA LE IDEE PIÙ INNOVATIVE PER IMPRESE AGRICOLE E AGROALIMENTARI.

Ci sono progetti che meritano di crescere. Come quelli dei giovani agricoltori o di chi vuole diventarlo. È per questo che nasce AgriStart Up, il concorso aperto agli aspiranti imprenditori, tra i 18 e i 28 anni, nel settore dell'agricoltura e delle filiere agroalimentari. Puoi partecipare gratuitamente: invia entro il 15 giugno 2011 la domanda di iscrizione con la tua idea imprenditoriale. Il primo classificato si aggiudicherà 30.000 euro per poterla realizzare.

LA DURATA DEL CONCORSO È DAL 15/04 AL 15/06/2011. IL REGOLAMENTO È DISPONIBILE SUL SITO INTERNET WWW.AGRIVENTURE.IT

Avvertenze. Possono partecipare al concorso i diplomati di Istituti Tecnici Agrari Italiani, studenti, laureati e ricercatori degli Atenei Italiani e lavoratori dipendenti o collaboratori provenienti da imprese del comparto agricolo o della filiera agroalimentare. Il premio in denaro di 30.000 euro è da considerarsi al lordo delle imposte sotto forma di contributo in conto esercizio per i vincitori che costituiscono una nuova impresa ovvero sotto forma di contributo per l'iscrizione alla facoltà di Agraria di un'Università pubblica italiana ovvero per l'iscrizione a corsi di perfezionamento post universitari in Agraria o materie assimilate.



AGRIVENTURE

Società del gruppo INTESA SBNPAOLO