

- [Who's who](#)
- [Food](#)
- [Eventi](#)
- [Ristoranti](#)
- [Birra](#)
- [Enoluogo](#)

- [Abbonamenti e Shop](#)



Giovedì a Milano la "Vendemmia" in Via MonteNapoleone

- Autore: [Civiltà del bere mar](#), 18 ott 2011
- Tag: [Bellavista](#), [Ca' del Bosco](#), [Castellare di Castellina](#), [Castello di Cigognola](#), [Castello di Fonterutoli](#), [Cecilia Beretta](#), [Dom Pérignon](#), [F.lli Berlucchi](#), [Ferrari-Fratelli Lunelli](#), [Guido Berlucchi](#), [Il Borro](#), [La Scolca](#), [Luce della Vite](#), [Marchesi de' Frescobaldi](#), [Meregalli](#), [Ruinart](#), [San](#)

Patignano, Via MonteNapoleone

- Pubblicato in Aziende e vini, Lombardia, Mondo del Vino, Notizie

L'ennesimo evento ispirato al geniale marketing francese. L'Associazione Via MonteNapoleone promuove per il prossimo giovedì 20 ottobre la sua "Vendemmia", manifestazione modellata su un'idea del **Comité Montaigne** l'omologa associazione diretta da Jean-Claude Cathalan che valorizza la parigina



Avenue Montaigne. A Parigi la chiamano *Vendanges Montaigne*. Giovedì, dalle 19,30 fino alle 22, una trentina di boutique restano aperte per la "**Vendemmia della via MonteNapoleone**", seconda edizione dell'evento realizzato in collaborazione con l'Unione del Commercio di Milano e il patrocinio dell'Assessorato al Commercio, turismo e servizi di Regione Lombardia, Provincia e Comune di Milano.

Lungo i 450 metri più lussuosi del mondo torna dunque il vino da protagonista, anche se, ci pare, il livello delle etichette e il coordinamento generale dell'avvenimento non esprimono ancora il potenziale che l'abbinata potrebbe esprimere.

«*La vendemmia di via MonteNapoleone riunisce in modo esclusivo due componenti fondamentali di Milano e del nostro Paese: lo stile e l'arte del saper vivere di cui il vino è un prestigioso ambasciatore*», ha commentato il presidente dell'Associazione **Guglielmo Miani** nel corso della conferenza stampa di presentazione che si è tenuta questa mattina al Circolo del Commercio di Milano.



Da sinistra il presidente dell'Associazione Guglielmo Miani, il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, l'assessore regionale Stefano Maullu e l'assessore provinciale Silvia Garnerò.

Circa la metà dei 60 associati di Via MonteNapoleone hanno sposato l'iniziativa, li segnaliamo in ordine alfabetico di brand.

Audemars Piguet ospita una degustazione dei vini Jarno Bianco e Jarno Rosso prodotti dal **Podere**

Castorani, la Casa vinicola di Alanno (Pescara) di proprietà del pilota Jarno Trulli. La boutique di **Alberta Ferretti** accoglie un tasting di quattro etichette Doc Isonzo della **Tenuta Luisa**, azienda vinicola di Mariano del Friuli (Gorizia).

Alla **Api Gioielli** l'arte orafa si unisce alla **Azienda Agricola San Patrignano** con un percorso enologico guidato alla scoperta di **Avi**, Sangiovese di Romagna Superiore Riserva Doc 2006, Montepirolino, Cabernet Colli di Rimini Doc 2005 e Paratino, Igt Toscana Rosso 2006. In un'altra Maison di gioielli, nientemeno che la francese **Cartier**, i fratelli Cerea del ristorante **Da Vittorio** di Brusaporto (Bergamo) propongono i loro piatti in abbinamento allo Champagne a marchio Cartier. Bollicine anche chez **Christian Dior**, dove si brinda a base di **Dom Perignon**, mentre il brand di sartoria maschile **Corneliani** offre in assaggio il Montefalco Sagrantino Docg 2006 della **Tenuta Castelbuono** della famiglia Lunelli. La boutique **Mattia Cielo** viene inaugurata con i vini della **Marchesi de' Frescobaldi**, in particolare con l'etichetta Luce della Tenuta Luce della Vite. **Cova** dedica una delle sue vetrine all'azienda agricola **Anteo** di Rocca de Giorgi (Pavia) mentre da **Ermenegildo Zegna** è di scena il top dei Franciacorta Doc: la **Berlucchi Storica 61** in versione tradizionale e rosé. Sceglie il Metodo Classico anche **Etro**, con degustazione di **Bellavista** Franciacorta Cuvée Brut, di proprietà del gruppo **Terra Moretti**.

Da **Faraone** la serata è in favore del Centro nutrizionale Giovanni Paolo II di Blantyre in Malawi, con assaggio e vendita dei vini **Domini Castellare di Castellina**. La Maison **Fedeli** propone le etichette delle aziende valtellinesi **Sommarovina** e **Cantina Mamete Prevostini**, mentre da **Giuseppe Zanotti** si gusta il Franciacorta Brut Satèn Millesimato 2007 della **Fratelli Berlucchi**. Da **Giorgio Armani** si beve toscano con il Brunello di Montalcino di **Santa Lucia** e le specialità del ristorante giapponese **Nobu**. Il marchio di scarpe **Hogan** sposa le bottiglie franciacortine di **Ca' del Bosco** e anche **Iceberg** punta al Metodo Classico italiano con il Cru Perdu della Casa vinicola **Castello Bonomi – Tenute in Franciacorta**. **Larusmiani** e il **Gruppo Meregalli** presentano "il giro del mondo attraverso nove vini dalla Toscana all'Australia. Tre continenti in degustazione"

Loro Piana brinda con le bollicine **Ca' del Bosco** Cuvée Prestige e Pinéro mentre la griffe francese **Louis Vuitton** accoglie le etichette: **Les Bines**, Pouilly Fumé 2009, Tebavio Barolo Docg 2005 della **Tenuta L'Illuminata – La Morra**, Ciampoleto Rosso di Montalcino Doc 2009 della **Tenuta San Giorgio**, il Pinot gris Réserve 2009 di **Gustave Lorentz** e gli Champagne **Ruinart** Blanc De Blancs e "R" De Ruinart.

La prestigiosa lista prosegue con **Mario Buccellati** e le referenze di **Scolca – Gavi dei Gavi**; ma anche **Montblanc** e le etichette veronesi dell'azienda agricola **Cecilia Beretta**, abbinati a cibi veneti. Le **Officine Panerai**, produttrici di orologi, hanno a disposizione un sommelier di eccezione, il campione del mondo **Luca Gardini**, che guida una degustazione di grandi toscani quali Salustri, Carlo Baccheschi Berti, Cecchi e D'Attoma. Nel negozio di **Omega** sono protagonisti alcuni rari vini elvetici con partnership di **Vino & Finanza**. Da **Pederzani** la lombarda **Castello di Cigognola** presenta il Barbera Dodicidodici La Maga e lo Spumante More Brut. La casa di orologeria **Rolex** accoglie, invece, i *wine&fashion lover* per un brindisi con i vini di **Villa Sparina** di Gavi (Alessandria). **Salvatore Ferragamo**, che è anche produttore vinicolo, invita a provare i suoi vini rossi Il Borro e Castiglion del Bosco e il bianco Lamelle, mentre dal grande **Valentino** ancora bollicine: Cuvée Prestige Franciacorta Docg di **Ca' del Bosco**. **Venini** ospita "Una serata Marchesi Mazzetti" con etichette del **Castello di Fonterutoli**. **Vierre** stappa le bottiglie della Cantina **La Bellanotte** di Farra d'Isonzo (Gorizia), e infine **Versace** propone ai suoi ospiti due Trentino Superiori Doc: Villa Margon e Maso Montalto. A guidare la degustazione c'è **Marcello Lunelli**, enologo e responsabile produzione del **Gruppo Ferrari – Fratelli Lunelli**.

Share This: [Twitter](#) [Digg](#) [Stumble Upon](#) [Reddit](#) [Delicious](#) [Facebook](#)

Visualizza tutti gli eventi

- 21 ottobre 2011 - 23 ottobre 2011
Castagnada Biana di Albiano
Albiano, Trento
- 21 ottobre 2011 - 23 ottobre 2011
La Bonissima - Festival del gusto e dei prodotti tipici modenesi
Modena, Modena
- 24 ottobre 2011 - 1 novembre 2011
Amarone in Jazz
Verona e Vicenza



- Manuale di conversazione vinicola

Cemento



I vasi vinari in cemento armato stanno tornando nelle cantine che avevano lasciato 20-30 anni fa, cacciati dall'irresistibile avanzata dell'acciaio inossidabile. Il mondo del vino imparò in quella circostanza il significato di una parola inconsueta: obsolescenza, cioè il fenomeno che colpisce tutto ciò ch'è stato fatto invecchiare precocemente dal progresso tecnologico anziché dal tempo. Pessimo conduttore di calore, permeabile all'ossigeno,... leggi!

- Redazione e collaboratori esterni



Pino Khail – Fondatore



Alessandro Torcoli – Direttore



Elena Caccia



Elena Erlicher



Jessica Bordoni



Maria Cristina Beretta



Fabio Bottonelli



Andrea Gabbrielli



Luciano Imbriani



Emanuele Pellucci



Cesare Pillon



Bepi Pucciarelli



Roger Sesto



Monica Sommacampagna

- In Edicola



- Home
- Abbonamenti e Shop
- La Rivista
- Pubblicità
- Torna all'inizio

© 2011 Civiltà del bere, tutti i diritti riservati