

A FIL DI RETE. Dopo Austria e Portogallo, sbarca nel bresciano la quarta edizione della «European Wine Conference»

Franciacorta capitale del web Bloggers a convegno per il vino

Bersi Serlini del consorzio di tutela è soddisfatta: «La nostra candidatura ha avuto la meglio su altre località italiane grazie all'alleanza con Santa Giulia»

Daniele Bonetti

La Rete che converge a Brescia: una Rete che, tra Franciacorta e Santa Giulia, ha «pescato» nel vino bresciano per portare in Italia oltre 200 bloggers che daranno vita alla quarta «European Wine Bloggers' Conference», alla prima assoluta nei confini italici dopo le felici esperienze austriache e portoghesi. Una scelta, quella franciacortina, che vuole premiare anche il territorio cittadino che potrà così portare duecento bloggers a visitare, dopo gli incontri in Santa Giulia, gli altri gioielli cittadini.

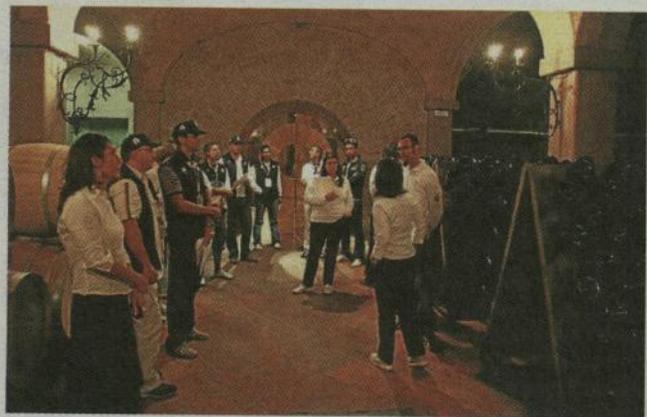
«La nostra candidatura ha avuto la meglio su altre località italiane - sottolinea la vicepresidente del consorzio per la tutela del Franciacorta, Maddalena Bersi Serlini - : come territorio non potevamo farci scappare questa grande opportunità anche per far conoscere le 104 cantine del nostro consorzio, un numero in continuo aumento. Oltre al-

l'aspetto prettamente enologico volevamo riuscire anche a creare un collegamento tra la Franciacorta, con i suoi vini, e la città capoluogo che può vantare strutture e angoli di sicuro interesse per intenditori di vino provenienti da ogni angolo d'Europa. Proprio per questo motivo credo che Santa Giulia sia il luogo ideale dove tenere gli incontri da venerdì a domenica».

ACCANTO al Consorzio Franciacorta si è schierata la Loggia, «coinvolta» da Laura Castelletti, appassionata blogger attenta a quanto accade nella Rete. «Penso sia una bella opportunità per accorciare le distanze tra la Franciacorta e la città - dice - : se da un lato ho trovato una sponda costruttiva nel sindaco Paroli, devo dire che dal Broletto non ho ricevuto lo stesso entusiasmo e lo stesso appoggio. Penso sia un peccato». Duecento bloggers da tanti paesi europei faranno così capolino nella nostra città: discuteranno del vino, racconteranno delle storie particolari

mafaranno anche dei seminari contando su supporti multimediali. «Momenti» organizzati da Rober McIntosh, blogger inglese da sempre appassionato di vino a «motore» europeo di questo evento. «I vini franciacortini sono molto conosciuti in Italia ma penso che all'estero ci siano ancora del margine per crescere - dice - : crediamo che venire qui con il nostro incontro europeo possa essere un traino importante per rilanciare ulteriormente il nome di vini molto importanti. Dopo l'Austria e il Portogallo volevamo fortemente venire in Italia, sono convinto che la scelta bresciana sia la migliore possibile».

CURIOSO di confrontarsi con i wine bloggers l'assessore alla cultura della Loggia Andrea Arcai che vede nella manifestazione del prossimo week end un motivo importante di promozione del territorio cittadino e delle sue tipicità. «Il buon bere da sempre è una delle migliori attrattive mondiali - sottolinea - : in Franciacorta ci so-



Le cantine della Franciacorta protagoniste della conferenza europea

La manifestazione si terrà il prossimo fine settimana: venerdì il wine workshop, domenica il tour

Gli «scrivani» dei siti on-line arriveranno da tutta Europa riferendo poi sui loro «blog»

no degli ottimi vini, pensiamo che la European Wine Bloggers Conference possa essere importante per abbinare un prodotto tipico del territorio bresciano ai gioielli che può regalare il nostro centro storico. Brescia ha bisogno di tante iniziative del genere per continuare il suo processo di crescita all'estero in vista di un turismo sempre più massiccio proveniente da oltre confine». Al Franciacorta i bloggers dedicheranno la giornata di venerdì con un workshop pomeridiano e una serie di degustazioni in serata. Domenica invece sarà possibile visitare alcune cantine che per l'occasione proporranno piccoli eventi. ♦