

UOMINIE VIGNE

ASTE

Venica & Venica, un Merlot per il Giappone

E UN BARO MERLOT, CHE HA RIPOSATO IN BARRIQUE e bottiglia per 10 lunghi anni, che l'azienda Venica & Venica ha deciso di donare a quanti in Giappone stanno ancora soffrendo per il tremendo tsunami che ha distrutto una vasta area del Paese, affondando una delle economie più floride a livello mondiale. Il grande rosso della solidarietà dell'azienda "bianchista" per eccellenza guidata da Ornella, Gianni e Giorgio Venica, è stato battuto all'asta per 5.500 euro da un giornalista friulano Doc come Bruno Pizzul. L'esemplare era davvero unico: etichetta numero 1 Merlot Doc Collio 2001, in formato doppio magnum da 3 litri. I fondi raccolti saranno devoluti ai ragazzi rimasti orfani a causa del terremoto, nella speranza di offrire loro viaggi studio in Italia. La bottiglia è stata acquistata, dopo una serie di rilanci partiti su una base d'asta di mille euro, da Carlo Gal, a capo dell'azienda omonima leader negli impianti di imbottigliamento. L'asta, svoltasi a Milano in una location davvero d'eccezione, il salone d'onore del Comando della Prima Regione Aerea, è stata preceduta da una splendida cena a otto mani: Andrea Berton, Pietro Lee- mann, Claudio Sadler, Ernst Knam, insieme a Ornella Venica nella foto; a spiegare

i vini il campione del mondo 2010 dei sommelier Luca Gardini. Ma non sono mancate le personalità di spicco delle istituzioni, come il Console generale del Giappone a Milano, Shigemi Jomori, partner come il gruppo Cariparma, della francese Crédit Agricole, e l'azienda friulana Jermann. L'asta dell'etichetta numero 1 è solo il tassello di un progetto più ampio voluto da Venica & Venica che, complessivamente, alimenterà un fondo a sostegno del Giappone per circa 80 mila euro. Nella foto in alto la famiglia Venica.



GRIFFE

J. P. Gaultier veste Piper Heidsieck

E LO STILISTA JEAN PAUL GAULTIER a firmare l'edizione limitata dello Champagne Piper Heidsieck: si chiama French Cancan perché la bottiglia di Brut Cuvée si veste di lattice nero e di una calza a rete che ricorda le lunghe gambe delle Folies Bergère e del Moulin Rouge della Parigi di fine '800. Ma la bottiglia indossa anche una mascherina rossa quasi nascondesse due occhi magnetici per catturare lo sguardo aggiungendo un tocco di mistero. Piper Heidsieck e Jean Paul Gaultier proseguono così nella collaborazione che dura da 12 anni e che aggiunge fascino a uno Champagne di grande struttura e intensità, dalle note agrumate, con sfumature di mele e pere che regalano una piacevole sensazione di frutta fresca.



FLEMI

I best seller enoletterari di Santa Margherita

Roberto Cipriato, autore del racconto *La bottiglia del 1915 e il ragazzo del '98* ha vinto il Premio Eno-Letterario 2011 promosso da Santa Margherita con il supporto delle Librerie Feltrinelli. Il successo della VI edizione (sono giunti mille racconti di scrittori esordienti), testimonia il sempre crescente interesse per la cultura enogastronomica. Al secondo posto si è classificata Laura Visconti con *I cinque sensi* e al terzo Emanuela Pozzan con *Prodigio di semplicità*. I tre racconti vincitori avranno una tiratura di 700 mila copie, stampati sulle retro etichette dei vini Santa Margherita: Pinot grigio Valdadige Doc, Chardonnay Trentino Doc e Müller Thurgau Frizzante Vigneti delle Dolomiti Igt.

8 FOOD&BEVERAGE DICEMBRE 2011

APPUNTAMENTI

Anteprima Amarone alla Gran Guardia a Verona

Anteprima Amarone, consolidato e inimitabile appuntamento di inizio d'anno per il grande rosso veronese, l'annata 2008, si svolgerà il 25 e 26 gennaio al Palazzo della Gran Guardia, a Verona, che ospita in contemporanea la mostra *Il Settecento a Verona. La nobiltà della pittura: Tiepolo, Rotari, Cignaroli* dando la possibilità ai degustatori di una visita guidata. Nuovo anche l'allestimento delle sale della degustazione dell'Amarone 2008 realizzato con pallet di legno grezzo sui quali sarà esposta una selezione di foto di Eugenio Cipriani che immortalano la bellezza delle vallate dove nascono i vini Valpolicella.

