

**IL TRAGUARDO.** L'azienda celebra l'anniversario con il piazzamento al prestigioso concorso «Effervescents du Monde»

## Monte Rossa, quarant'anni con il botto

Il «Pr Brut» nella top-ten delle migliori bollicine. Il 2011 in archivio con ricavi a quota 4,5 milioni di euro

**Claudio Andrizzi**

Monte Rossa festeggia il quarantennale di attività con il successo del Pr Brut: il raffinato Franciacorta Blanc de Blancs, che Emanuele Rabotti ha dedicato al padre Paolo, primo presidente del Consorzio di tutela, è l'unica etichetta italiana ad aver trovato spazio nella top ten della nona edizione di «Effervescents du Monde», prestigioso concorso nel quale ogni anno una commissione di enologi francesi si riunisce a Dijon per scegliere le migliori bollicine del mondo.

«Arrivare tra i primi dieci è stato il miglior modo per celebrare 40 anni di storia e archiviare il 2011 - racconta il patron dell'azienda di Bornato -. Mi fa particolarmente piacere il fatto che questo riconoscimento sia andato non a un millesimato di nicchia, ma a un prodotto da 50 mila bottiglie facilmente reperibile in enoteca: ritengo molto positivo che in questi tempi di crisi sia stato assegnato un premio così importante a una bottiglia alla portata di tutte le tasche. Forse l'equazione grandi vini-grandi soldi è ormai al tramonto: si può bere bene scegliendo italiano senza svenarsi, perché la Franciacorta è uscita dalla zona d'ombra di sudditanza verso lo Champagne».

Il rapporto qualità-prezzo, senza dubbio, è uno dei punti di forza del brand Monte Rossa, realtà partita agli albori della storia del comprensorio franciacortino oggi giunta a una dimensione di 80 ettari per una produzione annuale di 500 mila bottiglie: solo bollicine, perché è stata la prima a eliminare i vini fermi. Nel corso del 2011 è aumentata l'apertura verso l'estero, grazie alle spedizioni in Giappone e Germania e alla crescita di interesse di Russia e Usa. La gamma si è arricchita di due novità:

l'annata 2007 dell'Extra Brut Salvadek e il debutto in veste Riserva di un Cabochon Rosé con 60 mesi di lieviti.

Il 2011, in base ai primi dati, si è chiuso con ricavi per 4,5 milioni di euro, in linea con le performance dell'anno prima: un risultato che Rabotti giudica positivo nel contesto della situazione congiunturale nazionale. «Nonostante tutto è stato senza dubbio un buon esercizio. Per chi ha ancora ottimismo e voglia di lavorare gli spazi non mancano. La nostra è ancora un'azienda a carattere artigianale, arrivata alla dimensione ideale dopo un preciso programma di riconversione strutturale, messo in cantiere con l'enologo Pascal Vautier, che in 20 anni ha completamente ridisegnato il concetto di eccellenza qualitativa dei vini. Contemporaneamente abbiamo aumentato i volumi dalle iniziali 200 mila bottiglie. Ora l'impegno, più alla crescita, è finalizzato a perfezionare il format Monte Rossa che ci ha consentito di arrivare fin qui: credo - conclude Rabotti - che sul fronte dell'espansione il futuro potrebbe riservare qualche sorpresa, sul fronte delle opportunità di sinergia tra produttori». ♦



Emanuele Rabotti, al vertice della «Monte Rossa» di Bornato







Associazione Sportiva  
Dilettantistica  
**FRANCIACORTA GOLF CLUB**



**The Wine Golf Course**

27 Buche, percorsi "BRUT, SATEN & ROSÉ"  
aperte tutto l'anno!

### PROMOZIONI PER ASSOCIARSI 2012

#### SOCIO ORDINARIO

Può accedere a tutte le strutture del Circolo.  
Senza acquisto azioni per 3 anni.  
20 gare con iscrizione gratuita nel 2012.  
Quota annuale € 2.950

#### SOCIO FERIALE

Può accedere a tutte le strutture del Circolo dal lunedì al venerdì non festivi.  
Può giocare sul campo nei giorni festivi pagando un greenfee di € 60.  
Senza acquisto azioni per 3 anni.  
Quota annuale € 2.050

#### SOCIO PRATICANTE

Può accedere a tutte le strutture del Circolo ma per giocare in campo paga greenfee normale.  
Senza acquisto azioni per 3 anni.  
Quota annuale € 1.000

#### SOCIO PERCORSO ROSÉ

Gioca sul percorso ROSÉ e può accedere a tutte le strutture.  
Gioca sul campo BRUT+SATEN pagando greenfee feriale Euro 20 e festivo Euro 35.  
Senza acquisto azioni per 3 anni.  
Quota annuale € 1.950

#### SOCIO ABBONAMENTO ANNUALE - 2° CIRCOLO

Può accedere a tutte le strutture del Circolo per un periodo massimo di 36 mesi.  
Quota annuale € 2.500

#### GIOVANI (SENZA ACQUISTO AZIONE)

Under 14: € 400  
Under 18: € 600  
Under 22: € 1.100  
Under 26: € 1.500  
Under 30: € 2.400

#### NEOFITI

##### a) Periodo di prova 3 mesi:

10 lezioni da 30 min con un maestro (incluse palline e attrezzature) Può accedere alle strutture del Circolo tranne il campo (salvo lezione in campo).  
Quota € 250 + pagamento Tessera Federazione Italiana Golf

##### b) Prolungamento periodo di prova con altri 3 mesi:

Può accedere alle strutture del Circolo tranne il campo (salvo lezione a pagamento in campo). Quota € 150

Contattaci in Segreteria al numero **030 984167**  
per ulteriori informazioni! Benvenuti!

#### Ringraziamo il Consorzio per la tutela del Franciacorta e le nostre Cantine Partner in Franciacorta:

Antica Fratta - Barone Pizzini - Bellavista - Berlucchi  
Guido - Bersi Serlini - Bosio - Cà del Bosco - Contadi  
Castaldi - Conti Bettoni - Cazzago - Derbusco  
Cives - Ferghettina - F.lli Berlucchi -  
Il Mosnel - Le Due Querce - Lo Sparviere  
- Lovera - Mirabella - Monte Rossa -  
Montenisa - Quadra - Vignenote - Villa  
- Villa Crespia Muratori.

Consultate il calendario gare ed eventi delle nostre Cantine Partner nel settore "The Wine Golf Course" sul nostro sito web.



Associazione Sportiva Dilettantistica **FRANCIACORTA GOLF CLUB**

Via Provinciale, 34/B - Nigoline di Corte Franca (BS) - segreteria@franciacortagolfclub.it - www.franciacortagolfclub.com

Tel. 030 984167 - Fax 030 984393