

Focus**BOLLICINE:
BRESCIA GELA
TRENTO, NIENTE
CONSORZIO**

Fare massa critica, nel mondo del vino, non è la strategia vincente. Nemmeno per portare il verbo del Metodo Classico all'estero. Niente rete. Niente consorzio. Nessuna alleanza. Il Franciacorta corre da solo. Anche se per ora il livello dell'export è al di sotto del 10% della produzione. La doccia fredda è arrivata ieri dal presidente del Consorzio, Maurizio Zanella, che sul Corriere del Trentino ha gelato la proposta di Fabio Piccoli, l'esperto di marketing dell'Istituto di tutela del TrentoDoc, secondo cui «una collaborazione attiva» fra i diversi Metodo Classico avrebbe favorito la promozione all'estero delle bollicine fermentate in bottiglia. «Non è spocchia» assicura Zanella, è strategia, «vogliamo valorizzare prima del prodotto il suo territorio». Certo. Però diciamolo, a nessuno piace cedere la guida del proprio bolide. E guarda caso, la direzione del polo sarebbe andata proprio a Trento.

M.D.B.