

DAL 25 AL 28 MARZO

Vinitaly, a Verona
Brescia brinda
con il record
della Lombardia

● PAG 32

LA RASSEGNA. Dal 25 al 28 marzo prossimi la 46ª edizione della rassegna con 4.600 cantine

Vinitaly, Brescia brinda con il primato lombardo

Il padiglione regionale leader per presenza collettiva in fiera: 224 ditte, di cui 103 targate «Bs»
Dalla provincia in vetrina in 128

Claudio Andrizzi

Vinitaly da tutto esaurito per il «padiglione Lombardia»: l'ormai tradizionale spedizione regionale, assemblata per il nono anno consecutivo, si presenterà nell'ormai consueto spazio del Palaexpo con un plotone di 224 aziende su una superficie lorda di 8.500 mq, dei quali 4.650 allestiti.

NUMERI che fanno dell'area organizzata dal Pirellone la prima «collettiva» per presenze (seconda in termini di area) della 46ª edizione dell'expo veronese, in programma dal 25 al 28 marzo prossimi. Brescia, come sempre, giocherà un ruolo di primissimo piano: 103 le cantine della provincia ospitate nello spazio istituzionale, cui si aggiungono le presenze di Consorzio Franciacorta, Associazione Strada del Vino Franciacorta, Consorzio Valtenesi-Garda Classico, Consorzio Lugana, Ente Vini Bresciani, Consorzio Valcamonica Igt e Consorzio Capriano del Colle. Comprendendo le aziende in altri padiglioni con proprio stand, il totale delle postazioni made in Bs sale a 134, riconducibili a 128 realtà considerate che alcune avranno un dop-

pio spazio: un numero in linea con l'edizione 2011, a dimostrazione che la filiera enoica scommette sulla nuova formula della rassegna, accorciata nella durata a quattro giorni con una collocazione infrasettimanale più indirizzata al pubblico professionale.

A DOMINARE la scena sarà la Franciacorta, che porta a Verona 69 maison: al Palaexpo il comprensorio occuperà una superficie totale completamente rinnovata, di 1.800 mq, in crescita del 28% sull'anno scorso. «I numeri dimostrano la continua crescita - sottolinea il presidente del Consorzio tutela, Maurizio Zanella -. Nel 2011 sono state vendute oltre 11 milioni di bottiglie, con un aumento a due cifre. Ora più che mai, siamo pronti per confrontarci anche a livello internazionale iniziando proprio da Vinitaly, palcoscenico ideale per diffondere la cultura dell'eccellenza». Particolarmente nutrita anche la rappresentanza dell'area del Lugana, mentre il Consorzio Valtenesi-Garda Classico approderà a Verona presentando la nuova denominazione con il primo prodotto, il Valtènesi Chiaretto, nonché il nuovo logo. «Dopo il



Anche quest'anno si rinnova l'appuntamento con il Vinitaly a Verona

successo del lancio di San Valentino, la rassegna rappresenta il primo importante banco di prova internazionale per la nuova Doc - spiega il presidente, Sante Bonomo -. Il nostro obiettivo primario, durante la quattro giorni, sarà quello di presentare e far conoscere, attraverso eventi e degustazioni mirate, la nostra novità».

IN TOTALE a Vinitaly saranno protagoniste 4.200 aziende, pronte ad accogliere buyer in arrivo da 100 Paesi del mondo: numeri che confermano la manifestazione come punto di riferimento imprescindibile



I bresciani a Vinitaly

Aziende presenti nel Palaexpo Lombardia

vinitaly

Franciacorta

ABRAMI ELISABETTA
ANTICA FRATTA
AZIENDA AGR. FRATELLI BERLUCCHI
AZIENDA AGRICOLA IL MOSHEL
AZIENDA AGRICOLA SAN CRISTOFORO
BARDOGLIO DE GAIONCELLI
BARISELLI GABRIELLA
BARONE PIZZINI
BERLUCCHI GUIDO
BONPADINI GRAZIANO
BORGO LA GALLINACCIA
BOSIO CESARE
BREDASOLE
BRUTTELLI
CA' DEL BOSCO
CANOSSI
CHIARA ZILIANI
CASCINA SAN PIETRO
CASTELLO BONOMI
CASTELLO DI GUSSAGO LA SANTISSIMA
CASTELVEDER
CLARABELLA
COLLINE DELLA STELLA
CONTADI CASTALDO
CONTI BETTONI CAZZAGO
CORNALETO
DERBUSCO SOCIETÀ AGRICOLA
LE DUE QUERCE
FACCOLI LORENZO
FERGHETTINA
GATTA
LA BOSCAIOLA



PADERNO FC
MONTICELLI BRUSATI
BORGONATO DI C. FRANCA
CAMIGNONE
ERBUSCO
COLOMBARO DI C. FRANCA
ERBUSCO
TIMOLINE
BORGONATO DI C. FRANCA
CLUSANE
RODONGO SAIANO
TIMOLINE
PARATICO
ADRO
ERBUSCO
ERBUSCO
PROVAGLIO
CALINO
COCCAGLIO
GUSSAGO
MONTICELLI BRUSATI
ISEO
GUSSAGO
ADRO
GARGNANO
ADRO
ERBUSCO
CAZZAGO S. MARTINO
COCCAGLIO
ADRO
GUSSAGO
COLOGNE

LA FIDCA
LA FIORITA
LA MONTINA TENUTE
LANTIERI DE PARATICO
LA TORRE
LA VALLE
LE CANTONIE
LE MARCHESINE
LO SPARYIERE
LOVERA
MAJOLINI
MIRABELLA
MONTE DELMA TENUTA
MONZIO COMPAGNONI
MORASCHI
QUADRA
QUATTRO TERRE
RICCI CURBASTRO RONTANA
RIVA DI FRANCIACORTA
RONCO CALINO
SANTUS
SOLVE
TENUTA AMBROSINI
TORREGGIANI
VEZZOLI GIUSEPPE
VEZZOLI UGO
VIGNA DORATA
VIGNENOTE
VILLA BADIA
VILLA
VILLA CRESPIA MURATORI

NIGOLINE DI C. FRANCA
OME
MONTICELLI BRUSATI
CAPRIOLO
ADRO
ROVATO
GUSSAGO
PASSIRANO
MONTICELLI BRUSATI
ERBUSCO
OME
RODONGO SAIANO
PASSIRANO
ADRO
CAPRIOLO
COLOGNE
CORTE FRANCA
CAPRIOLO
CAMIGNONE
TORBIATO
PADERNO
NIGOLINE
CAZZAGO
BAGNOLO MELLA
ERBUSCO
PALAZZOLO
CALINO
TIMOLINE DI C. FRANCA
CELLATICA
MONTICELLI BRUSATI
ADRO



Ente vini bresciani (Garda Classico, Lugana, Capriano, Botticino)

AVANZI
AZ. AGR. BRUNELLO
AZ. AGR. CITARI
AZ. AGRICOLA NUNZIO GHIRALDI
AZ. AGR. PASETTO EMILIO
AZ. AGR. PRATELLO
BORGO LA CACCIA
BULGARINI BRUNO
CANTINA MARSADRI
CANTINE SCARFARI FELICE
CANTINE SCOLARI
CASCINA LE PRESSELLE
CASCINA MADDALENA
CIVIELLE-CANTINE DELLA
VALTANESI E DELLA LUGANA
COBUE
COLLI VAIBO
DELAI SERGIO
DON LORENZO DELLA GRILLAIA
FATTORIA CA GRANDA
LA FELICIANA

MANERBA
POZZOLENGO
DESENZANO
LUGANA DI SIRMIONE
SIRMIONE
PADENGHE
POZZOLENGO
POZZOLENGO
PUEGNAGO
BOTTICINO
PUEGNAGO
S. M. DELLA BATTAGLIA
SIRMIONE
MONIGA
POZZOLENGO
POZZOLENGO
PUEGNAGO
SIRMIONE
PUEGNAGO
POZZOLENGO

LAZZARI
MALAYASI DANIELE
MARANGONI
MASSERINO
MONTE CICOGNA
MONTONALE
DI ROBERTO GIRELLI
PASINI SAN GIOVANNI
AZ. AGR. PASINI G. E. M.
PERLA DEL GARDA
PILANDRO
PROVENZA
REDAELLI DE ZINIS
SELVA CAPUZZA
SOC. AGR. LA MADDALENA
OLIVINI
TENUTA ROVEGLIA ZWEIFEL
VISCOTTI
ZENEGAGLIA CARLO
ZENEGAGLIA MAURO F.LLI
ZULIANI EMILIO

CAPRIANO DEL COLLE
SIRMIONE
POZZOLENGO
PUEGNAGO
MONIGA
DESENZANO
RAFFA DI PUEGNAGO
BEDIZOLE
LONATO
DESENZANO
DESENZANO
CALVAGESE
S. MARTINO DELLA BATTAGLIA
SONCINO
S. MARTINO DELLA BATTAGLIA
POZZOLENGO
DESENZANO
POZZOLENGO
POZZOLENGO
PADENGHE



Aziende presenti con il proprio stand

Az. Agricola Ca' Dei Frati
Lugana di Sirmione (pad. 6-stand D5)
Barbi S.R.L. - Roucadelle
(pad. 7-stand F-10)
Bellavista - Erbusco (pad. 7-stand A1-B3)
Bellavista - Erbusco (S.C. Arena,
stand 15)
Berlucchi Guido - Borgonato
di Cortefranca (pad. 7-stand D8)
Boni Sartini - Provaglio d'Iseo
(pad. 6-stand E1)
Castelfaglia - Calino di Cazzago
(pad. 5-stand E5)
Contadi Castaldi - Adro (pad. 7-
stand B-7)
*Con doppio stand

Costaripa - Moniga (pad. 7-stand F3)
Distilleria Franciacorta - Gussago
(pad. 7-stand D5)
Distilleria Valdoglio - Roccafranca
(pad. 3-stand E7)
Mico Srl - Orzinuovi (pad. 11-
stand C2)
Minini - Verolanuova (pad. 7-stand D11)
Monte Rosa - Bornato (pad. 6-
stand B6)
Muratori Arcipelago
Adro (pad. 7-stand B5)
Pharmonica S.p.A. - Brescia
(pad. 8-stand C17)
*Quattro Terre - Corte Franca
(pad. 7B-stand H2-H3)

Ridia Srl - Bassano Bresciano
(pad. 11-stand C3)
Selvaldi - Quinzano
(pad. 5-stand F5)
Società Agricola Tenute
Grandi & Gabane
Calcinato (pad. 7-stand D3)
Soldo Spa - Chieri
(pad. 5-stand G1)
Terra Moratti - Erbusco
(pad. 7-stand B4)
Uberti - Erbusco
(pad. 7-stand B1)
Vitrading Srl
Monticelli Brusati
(pad. 7B-stand F4)

Al Palaexpo Regione
Lombardia saranno
presenti gli stand di:
Associazione Strada
del Franciacorta
Consorzio Franciacorta
Consorzio Valtanesi-
Garda Classico
Consorzio Lugana Doc
Ente Vini Bresciani
Consorzio
Igt Valcamonica
Consorzio Capriano
del Colle



le per il mondo del vino anche nell'attuale congiuntura. «In questo difficile momento economico diventa strategico fare sistema e collaborare - ha detto il presidente di Unioncamere Francesco Bettoni, presentando ieri il padiglione a Milano con i vertici della Regione Lombardia -. Noi abbiamo scelto questa strada e i risultati sono evidenti. Le imprese e i consorzi hanno risposto con entusiasmo, confermando che questa formula rende

giustizia all'importanza della Lombardia anche in campo enologico». D'accordo l'assessore all'Agricoltura Giulio De Capitani: «Il sistema vitivinicolo lombardo regge nonostante gli effetti della crisi: un segnale positivo che riflette la capacità delle aziende di reagire e adattarsi ai mercati». ●