

S. Margherita i ricavi crescono a 91 milioni

Il gruppo vinicolo Santa Margherita migliora il suo risultato storico anche nel 2011: con un fatturato consolidato di 91,3 milioni, in crescita del 6%, si conferma tra le prime aziende del comparto vitivinicolo italiano. I volumi dell'azienda hanno raggiunto la cifra di 16,2 milioni di bottiglie vendute in più di 85 paesi nel mondo. L'Italia rappresenta circa il 40% del totale. Tra i protagonisti della crescita, accanto al Pinot Grigio Santa Margherita, tutte le altre etichette del gruppo tra cui Cà del Bosco Franciacorta e l'altoatesina Kettmeir

