

**Franciacorta**

**La Montina  
si «apre»  
ai week end**



La sfida al 2012 lanciata dal presidente del Consorzio Franciacorta, Maurizio Zanella, durante l'ultima edizione del Vinitaly di Verona parlava chiaro. Ampliare la clientela delle bollicine bresciane partendo dalla valorizzazione del territorio franciacortino. E cioè aprendo le proprie cantine ai turisti, italiani e stranieri. La sfida è stata raccolta da Tenute La Montina, che ha inaugurato una nuova campagna di degustazioni e visite negli oltre settemila metri quadrati delle cantine durante tutti i week end e una card a punti dedicata ai clienti del wine shop. Info su lamontina.it

