

VITIVINICOLO

## IL FRANCIACORTA SEDUCE BOLOGNA

L'Hotel Royal Carlton di Bologna, è stato il prestigioso palcoscenico che ha ospitato numerosi appassionati del capoluogo emiliano alla scoperta delle varie tipologie di Franciacorta: Brut, Rosé, Millesimati e l'ormai celebre Satèn, un'esclusiva assoluta della denominazione lombarda. "L'entusiasmo che ci ha accolti a Bologna dopo tre anni dalla scorsa edizione del Festival – ha dichiarato Maurizio Zanella, Presidente del Consorzio Franciacorta – conferma la passione che questa città da sempre dimostra verso il 'buon gusto' e, in particolare, verso il Franciacorta. Molto soddisfatte sono state le aziende per l'affluenza e per il pubblico qualificato intervenuto. Numeri da record che ci stimolano a proseguire con questa formula itinerante per far vivere, ad un pubblico sempre più ampio, l'esperienza Franciacorta". Sono state 42 le aziende produttrici presenti a questo Festival: ognuna, con il proprio banco d'assaggio, ha proposto in degustazione una selezione di Franciacorta. Si è registrata una grande affluenza: circa 1.000 persone hanno degu-

stato quasi 10 mila calici di Franciacorta. Presenti anche molti titolari delle cantine, enologi e sommelier del territorio, operatori del settore: un'occasione unica per approfondire la conoscenza di un vino dalle molteplici interpretazioni, declinate nell'ottica della qualità assoluta.

