

Il Sole 24 ORE

9 Ottobre 2013

A Milano. Da domani a domenica La «Vendemmia» nelle vie del lusso

Chiara Beghelli

Le "Vendanges" parigine di Avenue Montaigne e Rue François I, arrivate quest'anno alla 22esima edizione, sono state un mero spunto per la versione milanese dell'evento che porta i vini d'eccellenza nelle vie della moda e del lusso: al suo quarto anno, "La Vendemmia" di via Monte Napoleone, che in realtà si espande anche a via Sant'Andrea e via Verri e che si apre domani per concludersi domenica 13, è oggi un evento molto più ampio del fratello maggiore francese, dal momento che dura non una sola serata, ma un lungo weekend e coinvolge anche hotel e ristoranti della città.

La serata inaugurale di domani sarà riservata ai possessori del "Vip Pass", poi da venerdì a domenica, dalle 19.30 alle 22.30, ognuna delle 67 boutique coinvolte aprirà al pubblico le proprie porte e offrirà degustazioni, oltre a speciali servizi di personal shopping. Perché la Vendemmia è sì un evento «lifestyle», ma soprattutto un motore per il business del Quadrilatero, un'area dal quale proviene il 12% del Pil di Milano, pari a circa 3 miliardi e un'occasione di shopping sempre più apprezzata, visto che nelle tre serate della Vendemmia 2012, rispetto al 2011, il fatturato delle boutique è aumentato del 50%. Questo anche grazie alla sempre

più ampia collaborazione con hotel di lusso, come il Bulgari e il Park Hyatt, che offrono pacchetti «Vendemmia» e interessanti degustazioni verticali, e ristoranti che stilano menù per l'occasione.

Guglielmo Miani, presidente dell'Associazione via Monte Napoleone, allo scorso Luxury Summit del Sole 24 Ore aveva lamentato la scarsità di sostegno da parte delle istituzioni: «Ma quest'anno, per la prima volta, saranno presenti anche il sindaco e i presidenti della Provincia e della Regione - afferma con ottimismo -. Una scelta che ci fa ben sperare, anche per costruire velocemente un programma in vista dell'Expo 2015».

Intanto, il programma della Vendemmia 2013 si è ulteriormente ampliato: oltre alle consuete degustazioni in boutique (Marchesi Antinori sarà da Bottega Veneta, Ca' del Bosco da Tom Ford, mentre Christian Dior e Chanel rispettano le loro origini con Château Canon e Dom Pérignon, e alcuni colgono l'occasione per far conoscere la loro produzione vinicola come Cruciani con Arnaldo Caprai), quest'anno ci sarà anche una speciale degustazione al Padiglione d'Arte Contemporanea.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Vini e shopping. Una serata dell'edizione 2012 della «Vendemmia»