

SETTE



Il silenzio perduto. Malati di rumore, viviamo per sfuggire ai decibel che ci assediano. Ecco chi ci può aiutare di **Michele Neri**

L'intervista. Claudio Martelli racconta la sua versione su Craxi e il Psi. E fa un vaticinio: Letta e Renzi seppelliranno il comunismo di **Vittorio Zincone**

SETTETV

Devious Maids detta la moda: ecco perché il Messico è la nuova frontiera televisiva

Lo scrittore Gianrico Carofiglio fotografato in esclusiva per *Sette* da Massimo Sestini.

Così ho imparato a difendermi con i pugni

La verità privata di Gianrico Carofiglio, scrittore magistrato, svelata nel suo nuovo romanzo. «Erc attratto dalla violenza. Quelli che me l'hanno insegnata, poi li ho arrestati»

di **Aldo Cazzullo**

PUBBLICITÀ: PIRELLA GÖTTSCHE LOWE; FOTOGRAFIA: MASSIMO SESTINI; STYLING: ANITA BIANCHI; RICERCA FOTOGRAFICA: ANITA BIANCHI; FOTOGRAFIA: MASSIMO SESTINI; STYLING: ANITA BIANCHI; RICERCA FOTOGRAFICA: ANITA BIANCHI



È qui la festa? Da Parigi e Belgrado a Milano. Poi in volo, destinazione New York. Sui red carpet hanno sfilato moda&cultura



Una sofisticata **Carine Roitfeld** (3) ha presenziato a Parigi alla prima di *Mademoiselle C*, docu-film sulla sua carriera diretto da **Fabien Constant** (2). Sorridente (e fiorita) **Ornella Muti** (5) era a Belgrado per i festeggiamenti dedicati a Verdi. Mentre a Milano, in un'atmosfera incantata, il presidente di P&G Prestige ha accolto alla Casa degli Atellani un'esile **Cate Blanchett** (4). Oltreoceano, a New York, **DJ Kiss** (1) faceva capolino all'opening del nuovo store **Hugo Boss**.

ALLA PROSSIMA.

Chiusura spumeggiante nella capitale per il *Roma Fiction Fest*, a cura di Tiziana Rocca: nella foto **Vittoria Puccini** (con gli *Il Vhernier*). Cena esclusiva nella casa di Anna Bettz per la musica **Cher**.



ASPETTANDO LUCA. Sorridente ed elegante nel suo look firmato **Giorgio Armani**, **Luca Zingaretti** la scorsa settimana è stato il volto della copertina di *Sette* (qui a lato). Lasciati i panni del commissario Montalbano, l'attore è pronto per una nuova avventura televisiva. Il 28 e 29 ottobre sarà protagonista di *Adriano Olivetti. La forza di un sogno*, fiction in onda su Rai Uno.



PARLIAMO DI FUTURO. «La coscienza critica e l'attenzione verso l'informazione sono fattori fondamentali per il mondo», ha spiegato **Eric Schmidt**, presidente esecutivo di Google, che a Roma è stato ospite dell'Osservatorio Permanente Giovani - Editori di cui **Andrea Ceccherini** (a sinistra nella foto) è presidente.

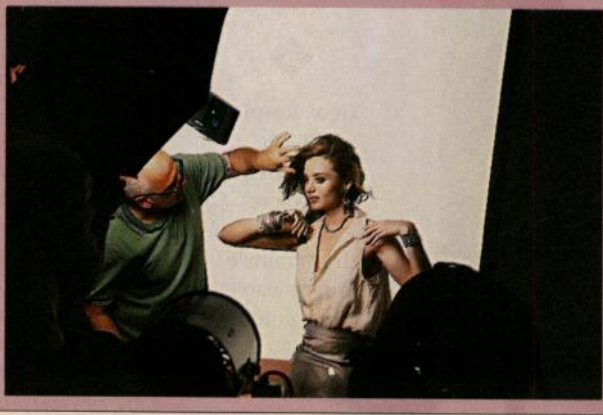


TEMPO DI VENDEMMIA. Un successo il *Festival di Franciacorta* dedicato agli eno-appassionati. Picnic in cantina o tra i vigneti da **Bersi Serlini** (in alto), produttore nel 1970 della prima bottiglia di Brut. Festa-evento incorniciata da barche d'epoca **Riva** per l'etichetta **Ca' del Bosco** (qui sopra).



BUON APPETITO. Ha aperto le porte al pubblico il 1° ottobre **Larte**, nuovo angolo della ristorazione milanese che è al tempo stesso caffè, cioccolateria, hosteria, galleria d'arte. Nato dall'alleanza fra le imprese di **Altgamma**, all'opening sono intervenuti anche gli chef **Gualtiero Marchesi** e **Davide Oldani** (foto).

La maison del cristallo **Swarovski** ha scelto la top model australiana **Miranda Kerr** come interprete della prossima campagna scattata dal pluri-premiato fotografo britannico **Nick Knight**. «Il fascino di Miranda si sposa meravigliosamente con i nostri gioielli», ha spiegato fiera **Nadja Swarovski**.



L'ORA GIUSTA. Nella cornice di Villa San Michele (Crema), **Gagà Milano** ha presentato la nuova capsule collection di orologi dedicata a Las Vegas. Sotto, **Jo Squillo** e **Ruben Tomella**, fondatore e mente creativa del brand.



© RIPRODUZIONE RISERVATA



NEL PAESE DI ALICE

Ora il web è il nuovo specchio delle brame

C'era un tempo, neanche cinque anni fa, in cui lo shopping di moda online si divideva tra indirizzi adatti a rintracciare capi di collezioni passate e altri attraverso i quali prendere parte a "vendite private", cioè riservate a chi avesse lasciato i propri dati personali, protagonisti brand non sempre eccitanti e comunque reperibili sotto casa. Il punto di svolta è stato il boom del sito luisaviaroma.com, declinazione web della boutique di tendenza Luisaviaroma di Firenze, fra le poche che ogni mattina, verso le sei, mandano ai propri iscritti una newsletter con i consigli per il look giornaliero. Perché, come sa bene il boss del negozio Andrea Panconesi, la voglia di acquistare viene quando si apre l'armadio e scatta il «non so cosa mettermi». Dopo Luisaviaroma tutto è cambiato, soprattutto per cinque indirizzi di cui si parla molto. Eccoli. **Modaoperandi.com**: vi si pre-ordinano i capi di sfilata quando sfilata o presentazione sono appena concluse; oltre a gustare i "racconti di moda" molto ben sceneggiati dalla redazione e dagli "insider", fra cui Lauren Santo Domingo. Per chi preferisce il pezzo unico o le collezioni limited edition c'è invece **JustOneEye.com** di Los Angeles con collaborazioni internazionali: se non conoscete Olympia Le-Tan o pensate a Kiki de Montparnasse solo in termini storici è il posto per aggiornarsi. Se siete insicure vi viene in soccorso **Shopghost.com** che propone look già selezionati a seconda del ruolo che si vuole interpretare o di come ci si vuole vestire in un dato momento (utile dunque anche di prima mattina davanti al famoso armadio per mettere insieme quello che si ha già). Se poi si è già più evoluti sulla linea dell'immaginario di moda, ecco **thepolyvore.com**: più che un sito di acquisti, un luogo di ispirazione che mette a disposizione tele virtuali sulle quali costruire dei "moodboard" come fanno gli stilisti, e da cui anche gli altri visitatori possono trarre idee e nuovi indirizzi. Se ci si sente sicuri del proprio gusto e degli acquisti conseguenti, il luogo ideale invece è **Feyt.com**. Qui ci si iscrive e si viene selezionati come in qualunque altro club, perché in un certo senso si apre il proprio armadio accanto a quello di icone come Isabel Fontana (nella foto) o Candice Lake. Chi lo frequenta, da voi si aspetta consigli sui pezzi che ritenete validi, esclusivi o semplicemente bellissimi e sul perché. Quanto suggerite verrà utilizzato per dare un voto a brand e negozi. Consiglio di chi i siti li gestisce: ordinate tanto e provate la sera a casa. Aiuta a sentirsi milionari, anche se poi si tratterà solo di un pezzo.



HA COLLABORATO VITA CESARI



4

NeroGiardini
Stivale alto in pelle con tacco alto e leggero plateau, suola in cuoio (169,50 euro).



5

Geox Respira
Stivale in camoscio bicolore con suola traspirante e impermeabile (170 euro).