

LA STAMPA.it

14 Febbraio 2014



IL CANALE MODA SCELTO DA
LA STAMPA

Stile
Vestire
Sedurre
Essere
Apparire
Mangiare
Abitare
Viaggiare
Divertirsi
Acquistare

Tendenze
Icone
Persone
Zodiaco

Stile - 11 maggio - 3 ore

ICONE

14.02.2014

Fashion e food nel nome del Made in Italy

Durante la settimana della moda gli hotel di Milano servono un aperitivo d'autore a chilometro 0

Claire Martini



Immagine: Giovanni Gastel



oro **Scopo**



Tutto ciò che riguarda la cultura del **mangiare**, **parlare del food**, e di quasi tutti i occasioni perfetta per dar vita ad eventi che abbracciano tutte le discipline creative: succede a **Berlino durante il Festival del Cinema**, e succede a **Milano durante la Fashion Week**. La settimana della moda è tutta da gustare: recita lo slogan che introduce **Good Food in Good Fashion**, iniziativa che si svolge in concomitanza con Milano Moda Donna e porta negli hotel della città un **aperitivo d'eccellenza**.

Dal 19 al 24 febbraio moda e cucina d'autore si incontrano, e come protagonista speciale portano **l'imprenditoria agricola d'eccellenza**. Innamorati del Made in Italy che si vanno a sposare all'ora dell'aperitivo presso diversi hotel di lusso milanesi. Dopo un primo lancio "jet-set" a settembre 2013 si ripete l'iniziativa di Good Food in Good Fashion che renderà possibili degustazioni eccellenti: i "fashion appetizers" ideati dagli Executive Chef della casa.

Il progetto è promosso dall'**Associazione Maestro Martino**, rappresentata dallo Chef **Carlo Cracco** e istituita per promuovere il territorio lombardo e le sue eccellenze, attraverso la Cucina d'Autore e grazie ai formati Milano Gourmet Experience mirato a promuovere l'offerta enogastronomica territoriale. Gli eventi si terranno durante la fashion week milanese e durante la Design Week, e fino all'Expo 2015. "Milano non è soltanto Design e Fashion, ma anche la capitale dell'Agricoltura e del Food che esporta nel mondo il Made in Italy" afferma Gianni Fava, Assessore all'Agricoltura Regione Lombardia.

L'edizione prevista per febbraio 2014 veste "fashion" anche grazie al contributo del grande fotografo di moda **Giovanni Gastel**, che ha ceduto all'iniziativa una sua immagine (la silhouette femminile con chignon-tuail), Partner del progetto è la prestigiosa **Casa Vinicola Ca' del Bosco**, a rappresentare le eccellenze del territorio lombardo. L'aperitivo consiste infatti nell'abbinamento di un flûte di Sanin 2009 Vintage Collection Ca' del Bosco con gli appetizers d'autore dei Grandi Chef di casa, che utilizzano

Scopi

- # Tendenze
- # Icone
- # Personè
- # Zodiaco