

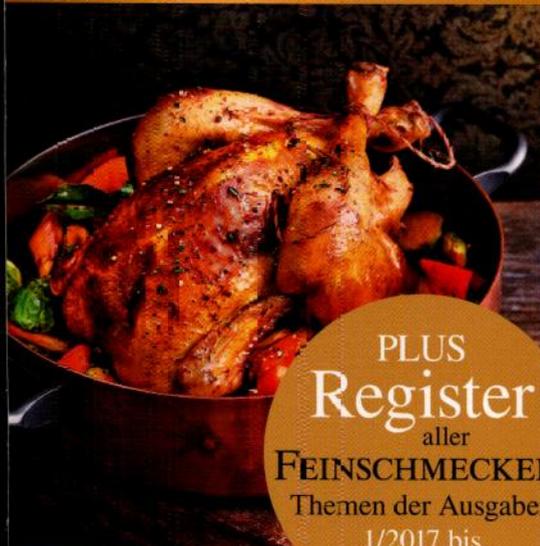
SONDERAUSGABE

Sonderausgabe Dezember 2017 Deutschland € 12



DER FEINSCHMECKER

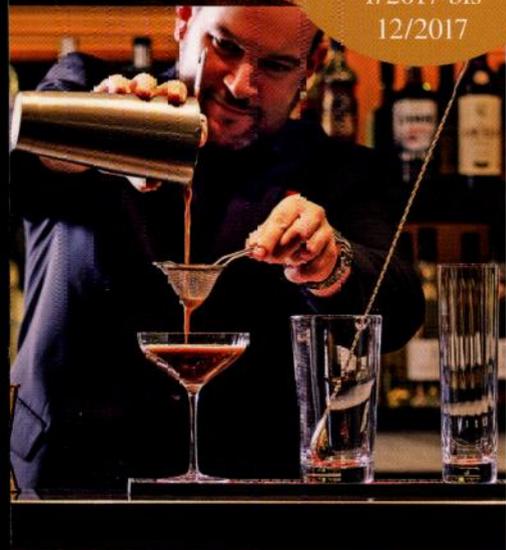
DAS LEBEN GENIESSEN: REISEN • ESSEN • TRINKEN



PLUS
Register
aller
FEINSCHMECKER-
Themen der Ausgaben
1/2017 bis
12/2017

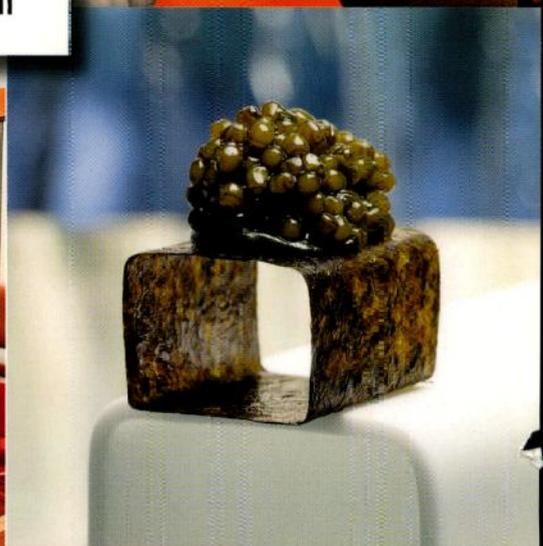
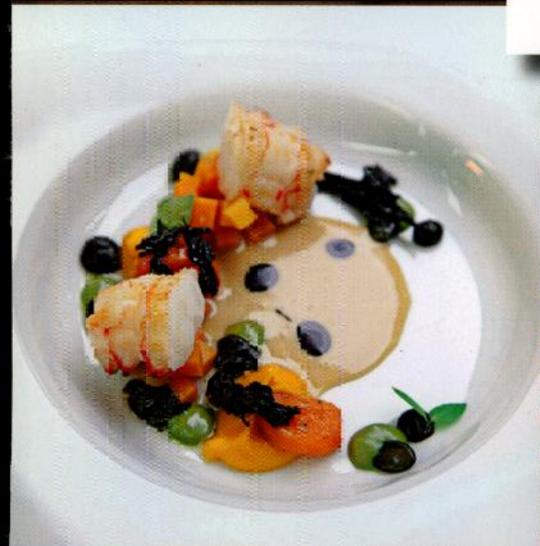


2017 MIT ALLEN HIGHLIGHTS



Das **BESTE**
vom **BESTEN!**

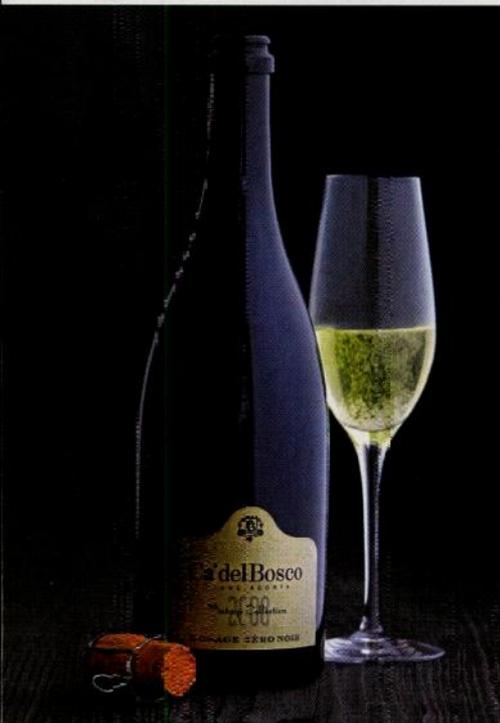
Diese Restaurants und Hotels
sind ausgezeichnet!
Das hat uns 2017 bewegt!
Diese Trends haben uns begleitet!
Plus: Rezepte für den Festbraten



EXTRA: Praktischer Info-Guide zum Herausnehmen! Mit allen Adressen für Ihre Reise

DAS BESTE ZUM JAHRESWECHSEL

Trends, Wissenswertes, **NEUIGKEITEN**, Tipps und viele Empfehlungen



FRANCIACORTA *first class*

Maurizio Zanella, Mastermind des Franciacorta-Weinguts Ca' del Bosco, hat ein Meisterstück veröffentlicht: den aus blauen Trauben weiß vinifizierten 2008er „Dosage Zéro Noir“ aus der Vintage Collection des Hauses. Feinste, nachhaltige Perlage, dazu ein herrlich cremiges Gefühl im Mund, zarter Brioche-Geschmack und der erfrischende Eindruck von Grapefruitzesten am Gaumen. Dieser Franciacorta hat über acht Jahre auf der Hefe gelegen, was ihm Eleganz und ein dichtes, sehr fein gewebtes Geschmacksbild beschert. Keine Frage, dass dafür nur die besten der besten Pinot-noir-Trauben ins Spiel kamen. Und nur jener Saft wurde zu Most, der allein durch den Druck des Eigengewichts der Früchte aus der Presse lief, eine Ausbeute von gerade mal 50 Prozent. Mit diesen *bollicini* zum Anstoßen in der Silvesternacht kann 2018 eigentlich nichts schiefgehen! € 47,95, www.ludwig-von-kapff.de

„Unser *Weihnachtsbaum* wird mit Dutzenden Erinnerungsstücken behängt. Er sieht *total chaotisch* aus, wie vom *Flohmarkt*.“

Stefano Gabbana, Dolce & Gabbana. Quelle: „Vogue“ 10/2017



VOM HALS AUF DEN *Tisch*

Das französische Modehaus Hermès legt seit einiger Zeit eine Home Collection auf, deren Objekte im Hinblick auf Materialien und deren Verarbeitung einzigartig sind. Dabei dienen nicht selten die berühmten Seidenkarrees als Inspiration, aber auch Lederwaren und Symbole aus dem Reitsport. Bei dem verspielten Geschirr „Tie-Set“ sind die Mikromuster von Krawatten abgeguckt. Es gibt 20 Motive und 20 Farben, wobei keine der anderen gleicht und dennoch alles zusammenpasst. So kann man die granatrote Tasse mit der jadegrünen Teekanne kombinieren oder die azurblaue Tortenplatte mit dem honiggelben Becher – alles ist erlaubt und stimmig. Becher ab € 80, Teekanne € 600, <http://germany.hermes.com/haus/tischkultur/porzellan/tie-set.html>