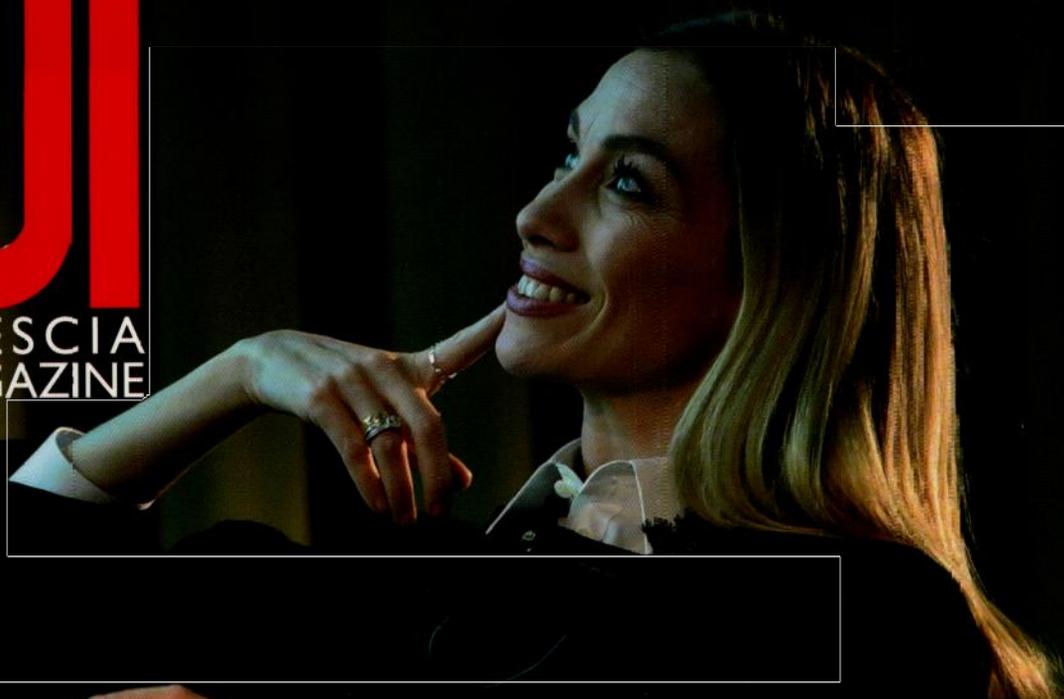


# qui

BRESCIA  
MAGAZINE



**IN COPERTINA**  
**ELEONORA ABBAGNATO A**  
**SAEF ACCADEMY 2017**

GHEDI: ARRIVANO GLI F35

CHIARE: IL SUCCESSO DELLA MICROEDITORIA

BREBEMI: INAUGURATA L'ULTIMA BRETTELLA

INCA: L'ULTIMA GRANDE MOSTRA

**qui** **FRANCIACORTA**

RECTARACT 2050  
PALAZZO TORRI  
MAURIZIO ZANELLA  
SIMONE MAJOLINI

SPEDIZIONE IN A.P. DL 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N.46) ART.1, COMMA 1, DCB  
BERGAMO IN CASO DI MANCATO RECAPITO RESTITUIRE AL MITTENTE  
EDITA PERIODICI SRL VIA B. BONOLO 10 BERGAMO 24121 - TASSA PAGATA 66 CPO

**resi**  
gruppo  
CHP BERGAMO

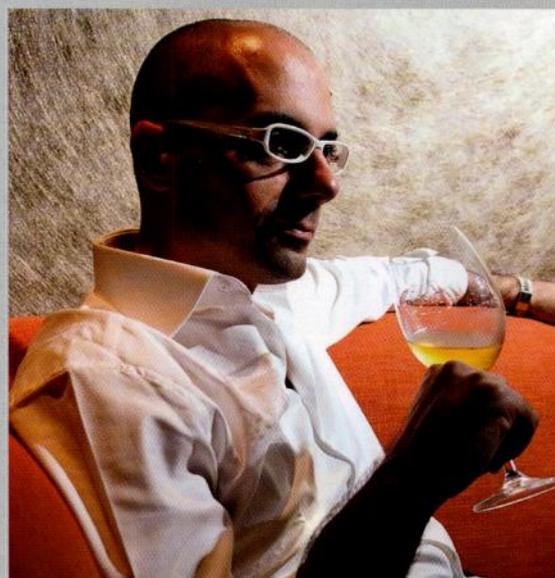
periodico  
Distribuzione  
Postale italiana

ISSN 1128-8073  
7013  
9 771828 607605

# Qui franciacorta



LA QUALITÀ È CREDIBILITÀ  
INTERVISTA A MAURIZIO ZANELLA



FARE VINO È UNA FORMA D'ARTE  
INTERVISTA A SIMONE MAJOLINI



DIMORE IN FRANCIACORTA:  
PALAZZO TORRI

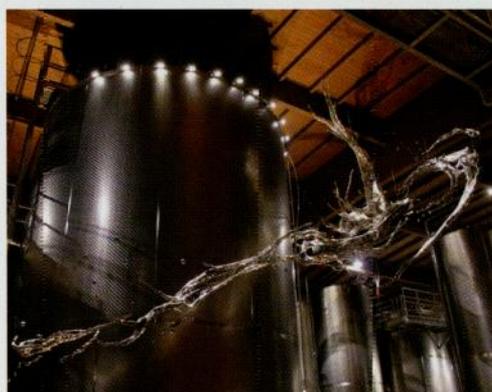
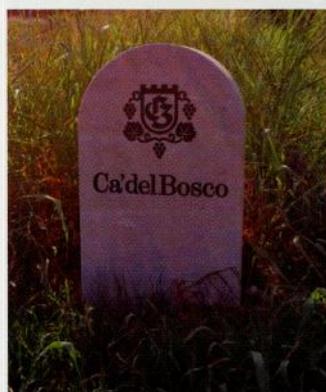


ROTARACT CLUB  
DISTRETTO 2050 ITALIA

# LA QUALITÀ È CREDIBILITÀ

## INTERVISTA A MAURIZIO ZANELLA

di Franco Gafforelli



Realizziamo l'intervista a Maurizio Zanella, fondatore della "mitica" cantina Ca' del Bosco, al suo ritorno da un lungo periodo di spostamenti in giro per il mondo: Stati Uniti, Giappone, Canada, dove ha saputo e voluto promuovere l'eccellenza e l'orgoglio di questa etichetta di "Franciacorta". L'orgoglio verso la sua azienda è palpabile: ci descrive la passione quasi maniacale dei suoi collaboratori tesa ad ottenere un prodotto sempre più "raffinato e sublime".

Un grande vino è il risultato di una qualità del territorio, e sottolinea con forza: "Se non c'è una zona coerente alla qualità di quello che fai, è già finito tutto; la prima pubblicità è avere una zona coerente con la qualità. Non puoi fare un vino buonissimo e avere l'uscita del casello autostradale di Rovato di oggi... Non possiamo crescere come Franciacorta se il P.T.R.A. (Piano Territoriale Regionale d'Area approvato dalla Regione Lombardia il 18 luglio u.s.) non verrà usato. Compito dei Sindaci. Una Franciacorta più bella e più coerente non è per i vini ma per i cittadini. Indispensabile valorizzare i beni storici e non costruire capannoni, ma soprattutto basta con i centri commerciali".

La Cantina ha festeggiato quest'anno un traguardo importante: i dieci anni del famoso Cuvée Prestige, essenza della Franciacorta in stile Ca' del Bosco. Un gioiello nato nel 2007 da un sapere lungo trent'anni. Solo le migliori selezioni di uva provenienti da ben 134 vigne, infatti, vengono vinificate separatamente e sapientemente assemblate alle riserve delle migliori annate nel rito magico della creazione della Cuvée. Maurizio Zanella con sano orgoglio racconta che il galà di beneficenza organizzato per l'evento ha consentito di fare una significativa donazione al progetto Dynamo Camp. "Bambini malati terminali vedono realizzarsi un loro sogno, entrano piangendo ed escono ricendo". Il futuro del comparto vitivinicolo è racchiuso nell'indagine commissionata dal Consorzio Franciacorta, affidata al sociologo Prof. De Masi che attraverso uno studio approfondito del territorio ha prodotto una fotografia credibile della Franciacorta fra dieci anni. Conclude l'intervista ribadendo ancora una volta e con forza che "Il progetto Franciacorta del 2027 è ambizioso, ma se non c'è un territorio che asseconda la qualità non c'è credibilità".

Maurizio Zanella





Simone Majolini