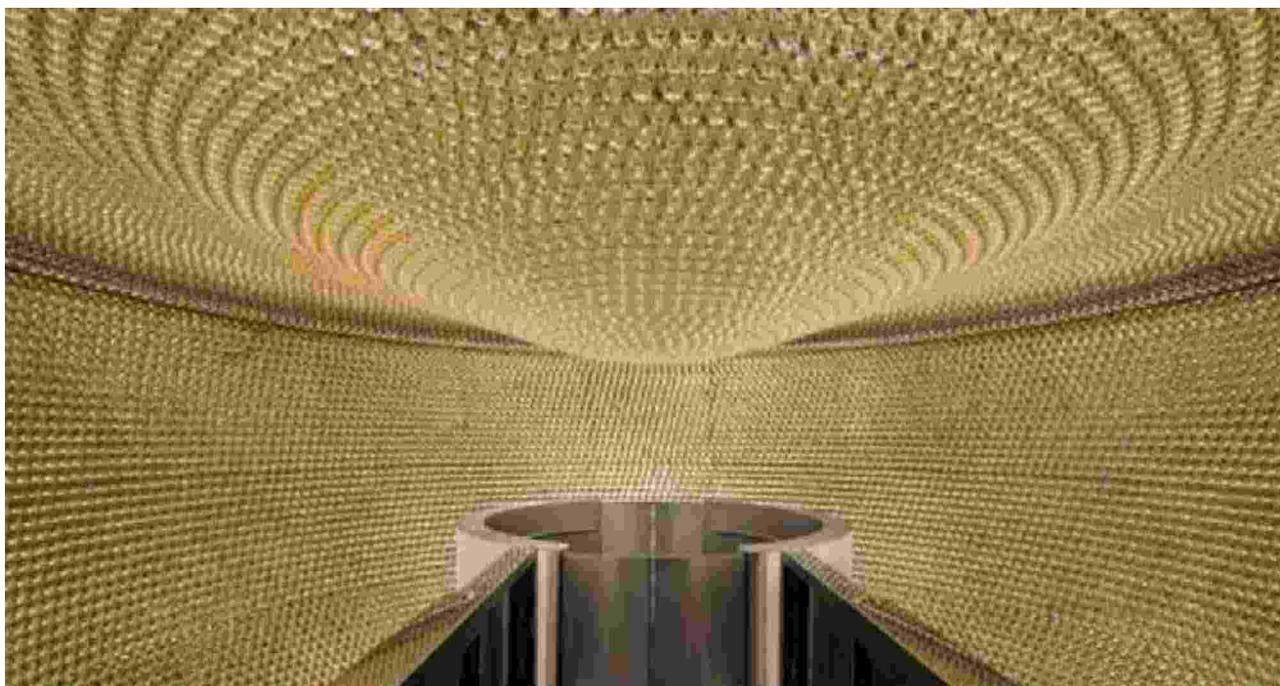


Le strategie



La cupola dei sensi La «Prestige Immersion» dà l'impressione di essere all'interno di una bottiglia utilizzandone circa 33 mila vuote

Ca' del Bosco 2.0 tra storia e futuro

• Con altri spazi si completa un percorso lungo ben 52 anni. E lancio della riserva dell'Annamaria Clementi 1980

CLAUDIO ANDRIZZI

ERBUSCO Ca' del Bosco completa un percorso lungo mezzo secolo presentando i nuovi spazi della sede di Erbusco: la novità principale è un'avveniristica sezione «sensoriale» tra installazioni, opere d'arte, visual e sound design per raccontare ai visitatori (circa 20 mila all'anno) la storia dell'azienda e del territorio.

Altro passo di rilievo

La maison franciacortina, prima vendemmia nel 1972, raggiunge così un nuovo tra-

guardo sul fronte della comunicazione e dell'immagine e in ambito enologico, segnato anche dal lancio di una novità clamorosa: una riserva di Franciacorta Annamaria Clementi del 1980, vino con oltre 40 anni di affinamento che rappresenta un record in termini di longevità. Il tutto sulla scorta di un patrimonio viticolo arrivato alla soglia dei 280 ettari, distribuiti su 11 comuni (contro i 13 ettari degli esordi).

«Da oggi nasce Ca' del Bosco 2.0 - ha sottolineato il presidente Maurizio Zanella -. È un sogno che si avvera: dopo 52 anni abbiamo raggiunto le dimensioni programmate: questo consentirà di lavorare serenamente e senza ostacoli come mai avvenuto prima». Gli spazi della cantina sono stati ridefiniti per valorizzare al meglio l'attività, ma anche per celebrare il prodotto finale con una scenografia molto suggestiva. Affidato a Falconi Ar-



Alle nuove generazioni vogliamo raccontarci a 360 gradi, andando oltre la semplice degustazione

Maurizio Zanella
Leader di Ca' del Bosco

chitettura, studio con cui Ca' del Bosco dagli anni '90, negli anni il progetto ha ridisegnato gli ambienti per l'accoglienza, i caveaux per le riserve, la galleria delle pupitres per finire con una vera e propria cupola dei sensi: qui è destinata a far parlare di sé

l'installazione «Prestige Immersion», che crea l'impressione di essere all'interno di una bottiglia di Franciacorta Cuvée Prestige utilizzandone circa 33 mila (vuote).

«È fondamentale pensare oggi quello che accadrà fra 15 anni - ha evidenziato Zanella -. Alle nuove generazioni che si avvicineranno al vino dovremo saperci raccontare a 360 gradi, andando oltre la semplice degustazione per abbracciare tutti i sensi». Significativo anche il lancio della nuova Clementi. «Abbiamo la sfrontatezza di presentare sul mercato un Franciacorta di oltre 40 anni - ha concluso Zanella -. rappresenta pienamente la nostra storia. Con quell'annata era nata in me e nel compianto André Dubois, allora chef de cave di Ca' del Bosco, la folle idea di dimenticarci circa 6.000 bottiglie per studiare il potenziale del Franciacorta. Ora possiamo condividere il risultato di quella sfida».