

Vinality Design Award 2025, tutti i vincitori

Eventi e iniziative Vinality Design Award 2025, tutti i vincitori di Redazione 06 Aprile 2025 I vincitori del Vinality Design Award 2025 - ph Ennevi VeronaFiere I vincitori del Vinality Design Award 2025 - ph Ennevi VeronaFiere Vinality Design Award 2025 - Un momento della cerimonia - ph Ennevi VeronaFiere Vinality Design Award 2025 - Un momento della cerimonia - ph Ennevi VeronaFiere Vinality Design Award 2025 - Un momento della cerimonia - ph Ennevi VeronaFiere Vinality Design Award 2025 - I trofei - ph Ennevi VeronaFiere



Iscriviti alla newsletter Resta aggiornato sulle novità e sugli articoli di Cronache di Gusto Impostazioni dei cookie È stato un vero omaggio alla creatività applicata al mondo del vino, dei distillati, dell'olio Evo e delle birre artigianali il Gala del Vinality Design Award 2025, ospitato ieri sera nel Teatro Ristori di Verona. Il premio, promosso da Veronafiere, ha riconosciuto l'eccellenza del packaging design in un evento denso di visione, talento e cultura di progetto. Anche quest'anno, il concorso si è svolto sotto la Direzione Artistica del designer Mario Di Paolo e a garantire la qualità della selezione, una giuria d'eccezione composta da 30 esperti provenienti da vari settori del design, della filiera del packaging di lusso, della grande distribuzione, dell'e-commerce e dei media specializzati. Tra i giurati per citarne solo alcuni Antonella Andriani, Vicepresidente di Adi-Compasso d'Oro, Simonetta Doni, Fondatrice e Ceo di Doni & Associati, pioniera in Italia del wine design come leva strategica di branding, Daniele Colombo, Category Manager beverage di Esselunga, tra i massimi esperti della Gdo italiana. Nel corso della serata è stato consegnato anche il Premio alla Carriera 2025 a Gavino Sanna, padre della comunicazione in Italia, per il suo impatto duraturo e visionario nel mondo della pubblicità e del design. I riconoscimenti sono stati assegnati in 20 categorie, ciascuna con i quattro trofei Black, Gold, Silver e Bronze. A questi si aggiungono 11 Premi Speciali, inclusi due Best in Show, assegnati ex aequo a Laus Vitae di Citra Vini (Spazio di Paolo) e 5th Element Gin di Distilleria Eteera (Dario Frattaruolo Design Studio), per l'eccellenza assoluta nella sintesi tra estetica, innovazione tecnica e narrazione identitaria. Nel dettaglio, per la categoria White Wines, il progetto Il Bianco di Do Man (Killeridea) si è aggiudicato il premio Black. Per i Red Wines il Black è stato assegnato a Laus Vitae di Citra Vini (Spazio di Paolo). Tra i Rosé Wines, il Black è stato conquistato da Teméria di Maria Faretra (Stefano Bracci). Nella categoria Sparkling Wines, la vittoria è andata a Brut Nature 72 di Dolomis (Killeridea). Per i Fine Wines, il Black è stato vinto da Èra Passito di Baglio di Pianetto (Spazio di Paolo). Nella categoria Timeless Wines, il trofeo è stato conferito a Buiano Chianti Classico di Marchesi Antinori (Spazio di Paolo). Per i GDO Wines, è stata Famiglia Pescato di Brand Breeder (Spazio di Paolo) ad aggiudicarsi la vittoria. Il Black Award della categoria Restyling Wines è stato conferito a Nativae Montepulciano d'Abruzzo di Tenuta Ulisse (Spazio di Paolo), mentre Alatterra di Davide Quintili (Durante Associati) ha vinto il Black tra gli Illustrated Wines. La categoria Concept ha visto assegnare il Black a Anteprema (Officina Grafica). Nella categoria Aromatized Wines/Cocktail Base/Soft Drinks/No Alcohol, il Black è andato a Negroni Ready-to-Drink di Sabatini Gin (Dario Frattaruolo), mentre nei Liqueur Wines, è stato di nuovo Èra Passito di Baglio di Pianetto (Spazio di Paolo) ad aggiudicarsi la vittoria. Per la sezione Series, Mirata di La Guardiense (D'Arma Studio) ha ottenuto con il Black. Tra le Limited Edition, si è imposto El Pul Bitter di Grafical (Dario Frattaruolo). In Private Label, sono stati premiati i vini di Famiglia Pescato di Brand Breeder (Spazio di Paolo). Tra i Clear Spirits, trionfa 5th Element Gin di Distilleria Eteera (Dario Frattaruolo). Per i Dark Spirits, il Black va ad Amaro Seneghe di GAM (Basile ADV). Nella categoria Secondary Pack, il Black è stato vinto da Olio della Corte di Ca' del Bosco (Spazio di Paolo) così come negli Extra Virgin Olive Oils. Infine, nella categoria Beers, il trofeo Black è stato assegnato a Blackout del Birrificio Ventitré (Basile ADV). Premi Speciali 2025 Oltre al Best in Show e il Premio alla Carriera, sono stati assegnati anche il Best Coordinated Image conferito a Olio della Corte Ca' Del Bosco e al suo Packaging Secondario (Spazio di Paolo), il Best GDO Label assegnato a Famiglia Pescato di Brand Breeder (Spazio Di Paolo), il Best Illustration andato a Querelle di Tonutti Tecniche Grafiche (Massimiliano Gosparini), il Best Innovation assegnato a Mater di Profilia (Basile ADV) e il Best Use of Color andato a Edizione Speciale Famiglia Cillario Barolo di Ceretto (Spazio Di Paolo). Il Best Closure by Guala Closures è andato a Conuivio Pinot Grigio di Valdadige (Studio Poletto), il Best Use of Paper by Fedrigoni è stato assegnato a San Clemente Montepulciano Zaccagnini di Argea (Spazio Di Paolo), mentre il Best Use of Embellishments by Luxoro e il Best Use of Glass by Vetreria Etrusca sono andati rispettivamente a Aperitivo Mediterraneo di Venturo (Robilant Associati) e In Purezza Nero D'Avola di Baglio di Pianetto (Spazio Di Paolo). Il premio Agency of the Year è stato assegnato a Spazio di Paolo. QUI TUTTI I PREMIATI>