



WINEcouture

WINECOUTURE+ PROTAGONISTI COLLECTION CHAMPAGNE STORY EVENTI TRADE
TREND SPIRITS INTERNATIONAL 🔍



Homepage » Trade » Vinitaly Design Award 2025: quali sono le più belle etichette del vino e degli Spirits

TRADE

Vinitaly Design Award 2025: quali sono le più belle etichette del vino e degli Spirits

DI MATTEO BORRÉ 11 APRILE 2025

📱 ✕ 🖨



È stato un vero **omaggio** alla creatività applicata al mondo del vino, degli Spirits, dell'olio EVO e delle birre artigianali il Vinitaly Design Award 2025. Il riconoscimento, promosso da Veronafi, ha premiato l'eccellenza del packaging design, individuando i **progetti** più belli, dalle etichette alle bottiglie.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

114572

Anche quest'anno, il concorso si è svolto sotto la direzione artistica del designer Mario Di Paolo e a garantire la qualità della selezione, una giuria d'eccezione composta da 30 esperti provenienti da vari settori del design, della filiera del packaging di lusso, della grande distribuzione, dell'e-commerce e dei media specializzati. Tra i giurati – per citarne solo alcuni – Antonella Andriani, Vicepresidente di Adi-Compasso d'Oro, Simonetta Doni, Fondatrice e Ceo di Doni & Associati, pioniera in Italia del wine design come leva strategica di branding, Daniele Colombo, Category Manager beverage di Esselunga, tra i massimi esperti della Gdo italiana. Nel corso del Vinitaly Design Award 2025 consegnato anche il Premio alla Carriera 2025 a Gavino Sanna, padre della comunicazione in Italia, per il suo impatto duraturo e visionario nel mondo della pubblicità e del design. Ecco i vincitori e quali sono le più belle etichette del vino e degli Spirits per il 2025.



Ph. Veronafi EnneviFoto

Tutti i vini e gli Spirits premiati al Vinitaly Design Award 2025

I Vinitaly Design Award 2025 sono stati assegnati in 20 categorie, ciascuna con i quattro trofei Black, Gold, Silver e Bronze. A questi si aggiungono 11 Premi Speciali, inclusi due Best in Show, assegnati ex aequo a "Laus Vitae" di Citra Vini (Spazio di Paolo) e "5th Element Gin" di Distilleria Eterea (Dario Frattaruolo Design Studio), per l'eccellenza assoluta nella sintesi tra estetica, innovazione tecnica e narrazione identitaria.

Nel dettaglio, per la categoria White Wines, il progetto "Il Bianco" di Do Man (Killeridea) si è aggiudicato il premio Black.

Per i Red Wines il Black è stato assegnato a "Laus Vitae" di Citra Vini (Spazio di Paolo).

Dazi Usa: a quanto ammonta il conto per il vino italiano

[CONTINUA A LEGGERE »](#)



Gli enotecari italiani e le sfide del 2025: l'anno che verrà e i nuovi consumi secondo AEPI

[CONTINUA A LEGGERE »](#)

Tra i Rosé Wines, il Black è stato conquistato da "Teméria" di Maria Faretra (Stefano Bracci).

Nella categoria Sparkling Wines, la vittoria è andata a "Brut Nature 72" di Dolomis (Killeridea).

Per i Fine Wines, il Black è stato vinto da "Èra Passito" di Baglio di Pianetto (Spazio di Paolo).

Nella categoria Timeless Wines, il trofeo è stato conferito a "Buiano Chianti Classico" di Marchesi Antinori (Spazio di Paolo).

Per i Gdo Wines, è stata "Famiglia Pescato" di Brand Breeder (Spazio di Paolo) ad aggiudicarsi la vittoria.

Il Black Award della categoria Restyling Wines è stato conferito a "Nativae Montepulciano d'Abruzzo" di Tenuta Ulisse (Spazio di Paolo), mentre "Alaterra" di Davide Quintili (Durante Associati) ha vinto il Black tra gli Illustrated Wines.

La categoria Concept ha visto assegnare il Black ad "Anteprima" (Officina Grafica).

Nella categoria Aromatized Wines/Cocktail Base/Soft Drinks/No Alcohol, il Black è andato a "Negroni Ready-to-Drink" di Sabatini Gin (Dario Frattaruolo), mentre nei Liqueur Wines, è stato di nuovo "Èra Passito" di Baglio di Pianetto (Spazio di Paolo) ad aggiudicarsi la vittoria.

Per la sezione Series, "Mirata" di La Guardiense (D'Aroma Studio) ha ottenuto con il Black. Tra le Limited Edition, si è imposto "El Pul Bitter" di Grafical (Dario Frattaruolo).

In Private Label, sono stati premiati i vini di "Famiglia Pescato" di Brand Breeder (Spazio di Paolo).

Tra i Clear Spirits, trionfa "5th Element Gin" di Distilleria Eterea (Dario Frattaruolo). Per i Dark Spirits, il Black va ad "Amaro Seneghe" di GAM (Basile ADV).

Nella categoria Secondary Pack, il Black è stato vinto da "Olio della Corte" di Ca' del Bosco (Spazio di Paolo) così come negli Extra Virgin Olive Oils. Infine, nella categoria Beers, il trofeo Black è stato assegnato a "Blackout" del Birrificio Ventitré (Basile ADV).



Petra una nuova visione della
Costa Toscana

CONTINUA A LEGGERE »

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

114572



Ph. Veronafiere EnneviFoto



I racconti di
TOP CHAMPAGNE



Distillati • Liquori • Amari
LE NOVITÀ

Ultime news



EVENTI
Poliedrica: l'arte di
Duca di Salaparuta in
mostra alla Design
Week di Milano

11 APRILE 2025



EVENTI
Wine Night di Eataty
Milano Smeraldo: una
serata con i grandi vini
d'Italia

11 APRILE 2025

I premi speciali

Oltre al Best in Show e il Premio alla Carriera, sono stati assegnati anche il Best Coordinated Image conferito a "Olio della Corte Ca' Del Bosco e al suo Packaging Secondario" (Spazio di Paolo), il Best GDO Label assegnato a "Famiglia Pescato" di Brand Breeder (Spazio Di Paolo), il Best Illustration andato a "Querelle" di Tonutti Tecniche Grafiche (Massimiliano Gosparini), il Best Innovation assegnato a "Mater" di Profilia (Basile ADV) e il Best Use of Color andato a "Edizione Speciale Famiglia Cillario Barolo" di Ceretto (Spazio Di Paolo).

Il Best Closure by Guala Closures è andato a "Conuvio Pinot Grigio" di Valdadige (Studio Poletto), il Best Use of Paper by Fedrigoni è stato assegnato a "San Clemente Montepulciano Zaccagnini" di Argea (Spazio Di Paolo), mentre il Best Use of Embellishments by Luxoro e il Best Use of Glass by Vetreria Etrusca sono andati rispettivamente a "Aperitivo Mediterraneo" di Venturo (Robilant Associati) e "In Purezza - Nero D'Avola" di Baglio di Pianetto (Spazio Di Paolo).

Il premio Agency of the Year è stato assegnato a Spazio di Paolo.

Oltre che del supporto di Guala Closures, Fedrigoni, Luxoro e Vetreria Etrusca, il Vinitaly Design Award 2025 ha potuto godere del contributo e della collaborazione di altri partner di eccellenza quali Cartes, Pozzoli, Sanfaustino Label, Relegno, Atiu, F.Ili Magro, Amorim Cork Italia e Grafiche Antiga, a sostegno di una filiera, quella del packaging, che è sempre più sinonimo di eccellenza Made in Italy.



Ph. VeronafiEnneviFoto

6 x 6

CHAMPAGNE
JACQUESSON
— FAMILIA CHARENT —

Cuvée n°
748
Da 728 a 748, 20 anni di creazione delle cuvées 700.



ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



EVENTI
Vinality 2025, perché ci è piaciuto: il giudizio di WineCouture

10 APRILE 2025



TRADE
Il vino sfida i confini: l'innovazione tra IA, blockchain e spazio

10 APRILE 2025



TRADE
Crescita responsabile, ottimizzazione delle risorse e centralità della persona: Val d'Oca presenta il primo bilancio di sostenibilità

10 APRILE 2025



EVENTI
La quindicesima edizione di DiVinNosiola torna a celebrare il territorio e le eccellenze autoctone

10 APRILE 2025

[Tutte le News di WineCouture>](#)



Grand Siècle
ITERAZIONE N°26
Bianco di Toscana
Bianco di Toscana



I VIDEO DI
WINECOUTURE

WineCouture MEETS

Matteo Borrè e Luca Figini incontrano i protagonisti del vino



Vai alla selezione dei video



114572

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.